

2023

# Mediawelt

www.elektro.net



**Elektro.net**

Das Informationsportal  
für Top-Entscheider aus der  
Welt des Elektrohandwerks



## Marke und Qualität zählen auch im digitalen Bereich

Die ersten Messen haben wieder stattgefunden, darunter auch die Light + Building. Aussteller- und Besucherzahlen haben zwar noch nicht ganz zu alter Größe zurückgefunden, trotzdem war man auf beiden Seiten zufrieden.

Es hat sich also nichts daran geändert, dass die Handwerker und Planer immer auf der Suche nach glaubwürdigen, für sie relevanten Informationen aus bekannt seriösen Quellen sind.

Hier punktet auch die Marke **de – das elektrohandwerk** mit der zugehörigen Website **elektro.net**, dem **Newsletter** und den **digitalen Trendforen**, die von der Redaktion moderiert werden und den Herstellern eine hervorragende Plattform bieten, um neue Produkte live und ausführlich vorzustellen.

Durch erstklassige journalistische Qualität sind wir seit vielen Jahren ein seriöses, aufmerksamkeitsstarkes Transportmittel für Ihre B2B-Werbung.

Gerne stehen wir Ihnen hilfreich bei der Ausarbeitung Ihrer crossmedialen Marketingstrategie 2023 zur Seite.

Im Namen des ganzen de-Teams

Bettina Landwehr

Head of Sales Hüthig Elektro Medien

## 04 Profil, Angebot, Reichweite

**elektro.net** ist das multimediale Informationsportal für Top-Entscheider aus der Elektro-Welt – was das heißt, lesen Sie auf den nächsten Seiten.

## 10 Formate, Platzierungen und Preise

- 10 Die Werbebanner
- 12 Specials
- 14 Sponsored Post
- 15 Social-Media-Booster
- 16 Native Post Ad
- 18 Zielgruppenintensivierer
- 20 Whitepaper
- 22 Personalsuche

## 24 Newsletter

- 24 Der Newsletter
- 26 Die Werbebanner im Newsletter
- 28 Der Stand-Alone-Newsletter
- 30 Themen-Newsletter

## 31 Digitales Firmenverzeichnis

- 31 Digitales Firmenverzeichnis auf einen Blick
- 32 Übersicht und Preise

## 34 Content-Marketing

- 34 Content-Marketing
- 35 Pakete und Service
- 42 Digitale Trendforen
- 45 E-Learning Shorties
- 46 Adventskalender

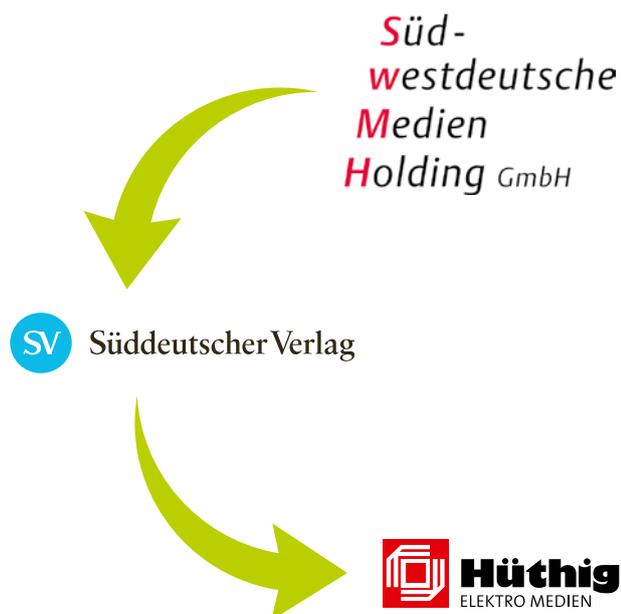
## 47 Kontakt

- 47 Ihre Ansprechpartner

# Für was wir stehen

**elektro.net** ist das innovative Internet-Angebot der Fachzeitschrift **de – das elektrohandwerk** und kommt aus dem modernen Fach-Medienhaus Hüthig Verlag mit Stammsitz in Heidelberg.

Der Hüthig Verlag gehört zur Mediengruppe des Süddeutschen Verlags in München und damit zur Stuttgarter Südwestdeutsche Medienholding (SWMH), die zu einem der führenden Medienunternehmen in Deutschland zählt.





**elektro.net** ist das Portal der Fachzeitschrift *de – das elektrohandwerk*. Der Onlineauftritt ermöglicht den Nutzern, über das Archiv alle Inhalte von 1999 bis heute zu recherchieren. Darüber hinaus bietet **elektro.net** tagesaktuell viele weitere, über das Printangebot hinausgehende Fachinformationen, Softwaredownloads, ein Diskussionsforum etc. Das Angebot wird kontinuierlich weiter entwickelt und ausgebaut.

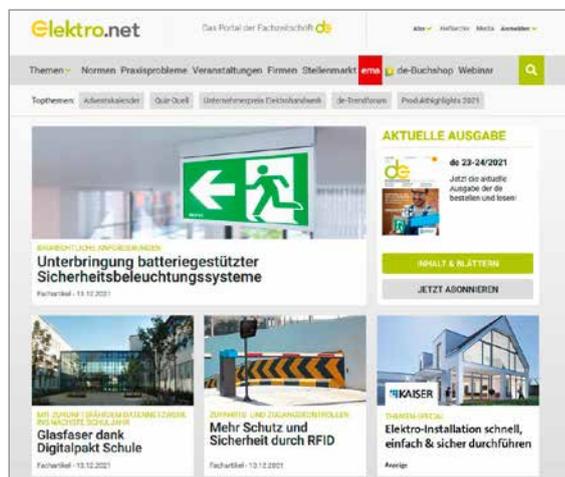


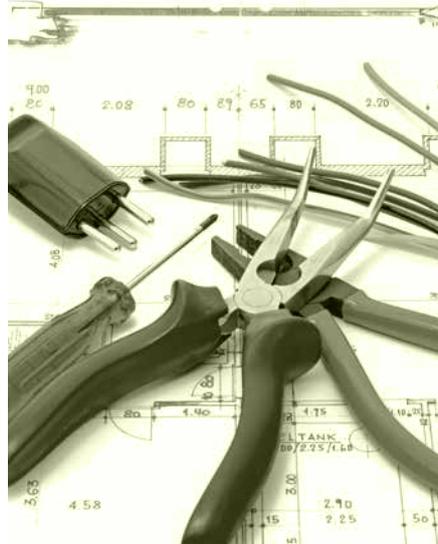
# Was wir Ihnen bieten

**elektro.net** ist das Informationsportal für Top-Entscheider aus der Welt des Elektrohandwerks.

**elektro.net** richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk, Planer, Ingenieure und Techniker, Betriebselektriker, Elektrofachkräfte in der Industrie und in Energieversorgungsunternehmen sowie im Öffentlichen Dienst und im Elektrogroßhandel.

Die User werden in Form von Branchenmeldungen und Fachbeiträgen, technischen Produktvorstellungen, Trendberichten sowie tagesaktuellen Meldungen über folgende Themen informiert:





## Praxisprobleme

Leser fragen – Experten antworten

## Elektroinstallation

Normen, Grundlagen und deren Umsetzung in der Praxis

## Gebäude + Vernetzung

Smart Home und Smart Building

## Licht + Energie

Beleuchtung, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz, Speichersystem

## Sicherheit + Kommunikation

Sicherheitstechnik, Vernetzung, Kommunikation und Multimedia, Mess- und Prüftechnik

## Ausbildung

Vorbereitung auf die Meisterprüfung

## Betriebsführung

Know-How für erfolgreiche Unternehmer

**Elektro.net**

Alle redaktionellen Inhalte werden exklusiv und zeitnah vom erfahrenen Redaktionsteam recherchiert, aufbereitet und den Usern brandaktuell zugänglich gemacht.

# Ihre Zielgruppe erreichen

**elektro.net** bietet Ihnen alle Vorteile der professionellen Mediaplanung aus einer Hand. Lassen Sie sich von uns beraten, welche Werbeformen, in welcher Kombination, Ihrem Anspruch und Ihrer Zielsetzung bei der Mediaplanung gerecht werden!

**elektro.net** wird von Personen genutzt, die über die Auswahl und den Kauf von Produkten im Elektrobereich entscheiden.



Wir lassen uns auch im Online-Bereich freiwillig **IVW** prüfen!

Das gibt Ihnen die Sicherheit, dass Sie auch garantiert die Leistung bekommen, für die Sie bezahlen.

E-Paper verbreitete Auflage liegt bei 18.062 Exemplaren (Quartal 3/2022, IVW-geprüft). Sie haben bei jeder Printanzeige in **de – das elektrohandwerk** die Möglichkeit, **Ihre Anzeige im blätterbaren E-Paper mit einer Landingpage oder einem Video Ihrer Wahl zu verlinken**. Der Aufpreis dafür liegt bei 10% auf den s/w-Preis Ihrer Printanzeige.

Aktuelle Analyse:

**354.651**

Page Impressions  
im Dezember 2022,  
Quelle IVW

Page Impressions

**239.093**

Visits im  
Dezember 2022,  
Quelle IVW

Visits

**115.663**

Quelle Google  
Analytics im  
Dezember 2022

Unique User

**17.545**

Newsletterabonnenten erhalten  
jede Woche am Dienstag den Newsletter  
(Stand Dezember 2022)

Newsletterabonnenten

**18.062**

(Quartal 3/2022; IVW-geprüft)

Verbreitete  
E-Paper pro  
Ausgabe

**1,51**

aufgerufene Seiten  
pro Sitzung  
Quelle Google Analytics  
(Dezember 2022)

Seiten

**1,51**

Durchschnittliche Verweil-  
dauer in Minuten  
Quelle Google Analytics  
(Dezember 2022)

Besuchs-  
zeit

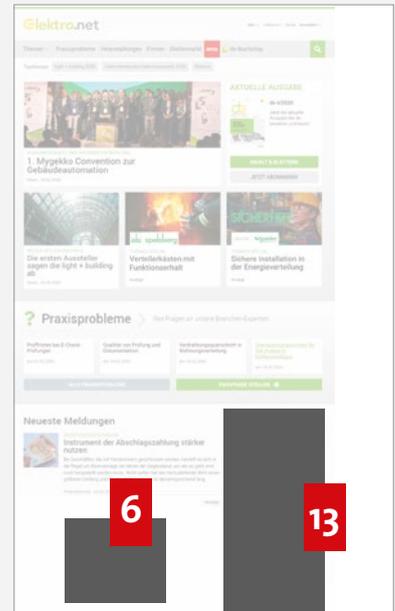
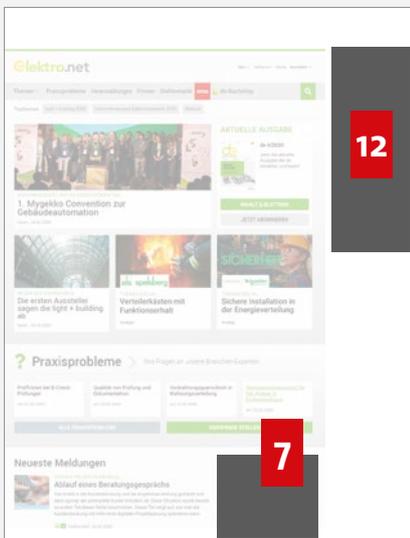
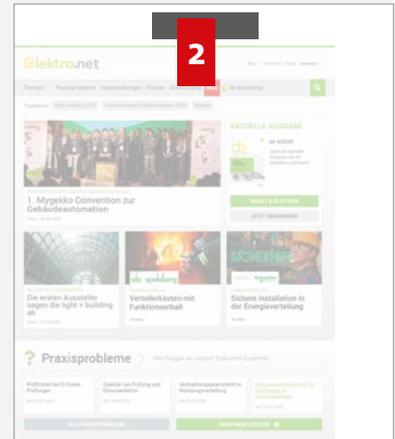
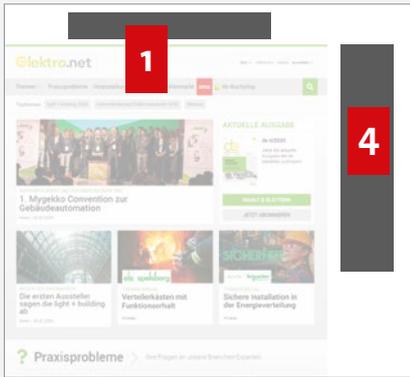
# Die Werbebanner

	Format	Größe	Platzierung	Rotation	Preis/Monat
1	Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	über Header	Gesamtrotation	1.415,- €
2	Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	über Header	Gesamtrotation	1.055,- €
3	Superbanner	728 x 90 Pixel	über Header	Gesamtrotation	2.785,- €
4	Skyscraper	120 x 600 Pixel	rechts oder links außen	Gesamtrotation	2.785,- €
5	Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	rechts oder links außen	Gesamtrotation	3.060,- €
6	Content-Ad	300 x 250 Pixel	im Content	Gesamtrotation	3.120,- €
7	Rectangle	300 x 250 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	2.915,- €
8	Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600 Pixel	über Header	Gesamtrotation	4.235,- €
9	Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	1.740,- €
10	Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	unterhalb der Hauptnavigation	Gesamtrotation	3.705,- €
11	Billboard Ad	800 x 250 Pixel	unterhalb der Hauptnavigation	Gesamtrotation	8.145,- €
12	Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	rechts außen	Gesamtrotation	2.960,- €
13	Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	3.175,- €
14	Fireplace Ad	980 x 90 Pixel + 2x 160 x 600 Pixel	über Header + links und rechts	Gesamtrotation	8.695,- €

Bannerformate: png, jpg, gif (auch animiert), HTML5 | Dateigröße: max. 150 KB

Datenübermittlung: Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an [enet-dispo@huethig.de](mailto:enet-dispo@huethig.de)

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzl. MwSt.



- » Die Bannerformate werden in Gesamttrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Ausnahme dabei ist die Billboard Ad, hier wird maximal ein weiterer Werbekunde eingeblendet.
- » Die Abrechnung der Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.

# Die Specials

1

## Microsite / Specials

Eine Microsite ist eine „Mini-Homepage“ auf unserem Portal. Hiermit haben Sie eine hoch effiziente Möglichkeit, Themen oder Kampagnen gezielt, schnell und kostensparend zu unterstützen. Die Inhalte der Microsite können nach Ihren individuellen Wünschen gestaltet werden. So können Sie z.B. Videos, Texte oder Dokumente zum Download integrieren. Ihr Special wird über die Sidebar in Gesamtrotation prominent angeteasert, mit Bild und Kurztext, der sich aus Ihrer Microsite zieht (300 x ca. 100 Pixel).

Inhalt: Text, Video, Link, Dokument (optional)

Preis / Monat: 1.230,- €

2

## Microsite / Firmenvideo

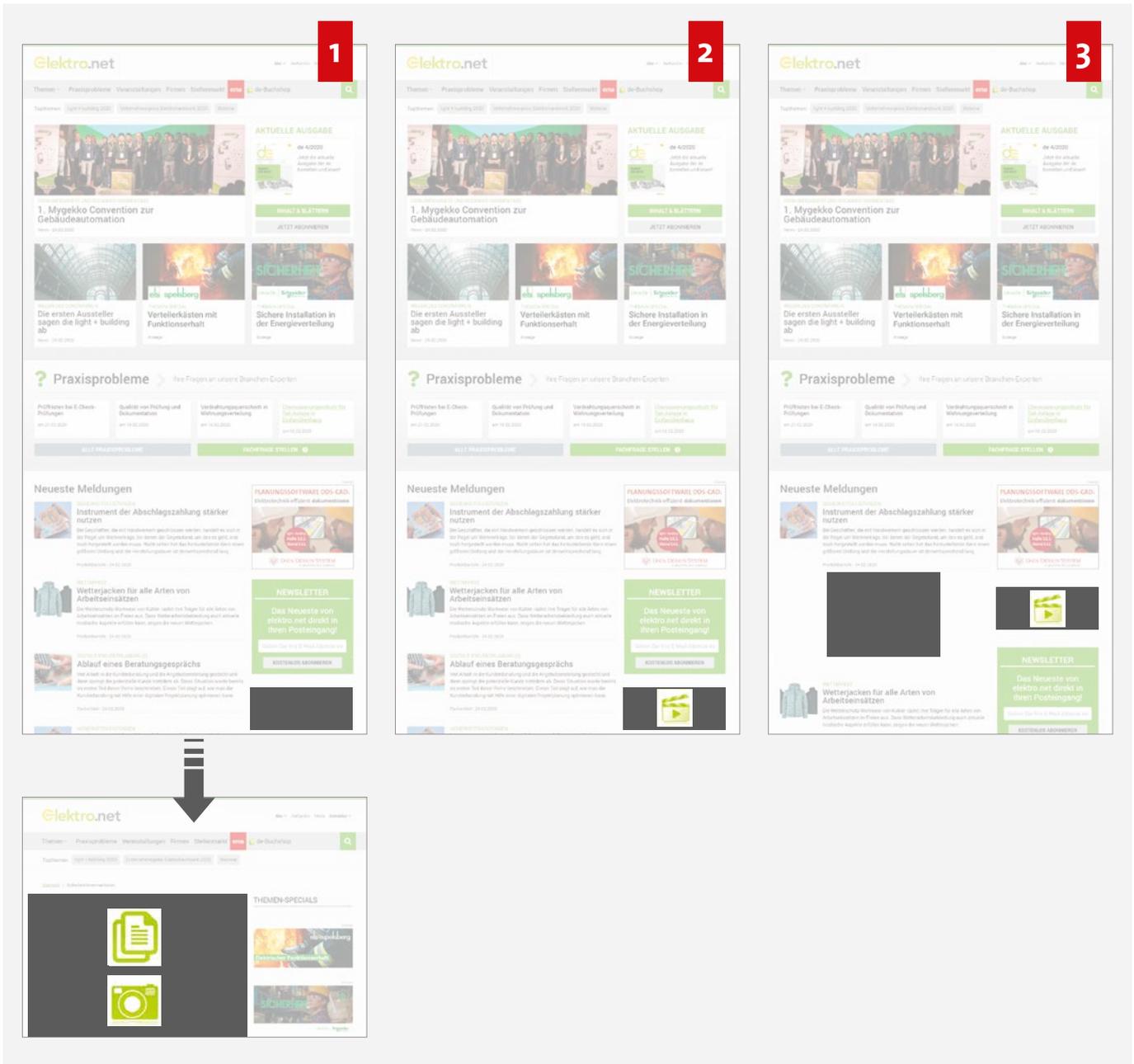
Nutzen Sie die medialen Möglichkeiten des Internets optimal durch die Integration eines Videofilms. Ob Imagefilm oder Produktvorstellung – ein Firmenvideo bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen auf elektro.net ins Bild zu setzen. Ihr Beitrag wird in unserem Channel „Videos“ platziert und über die Sidebar in Gesamtrotation angeteasert.

Dateityp: Vimeo, Youtube, mp4\*

Preis pro Video / **12 Monate Laufzeit:** ab 7.415,- €

\*Ihr Video wird in einem Hüthig-Elektro-Medien-Vimeo-Account hochgeladen

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



3

**Kombi: Video + Content Ad**

Bei diesem attraktiven Kombi-Paket haben Sie die Möglichkeit, Ihre Firmenbotschaft über ein Video zu präsentieren. Über einen Content Ad können Sie die Besucher von elektro.net auf das Video aufmerksam machen. Alternativ kann das Content Ad auch auf spezielle Inhalte Ihrer Firmenwebsite verweisen. Das Bannermotiv kann während der Buchungslaufzeit ausgetauscht werden.

Format Video: Vimeo, Youtube, mp4\*

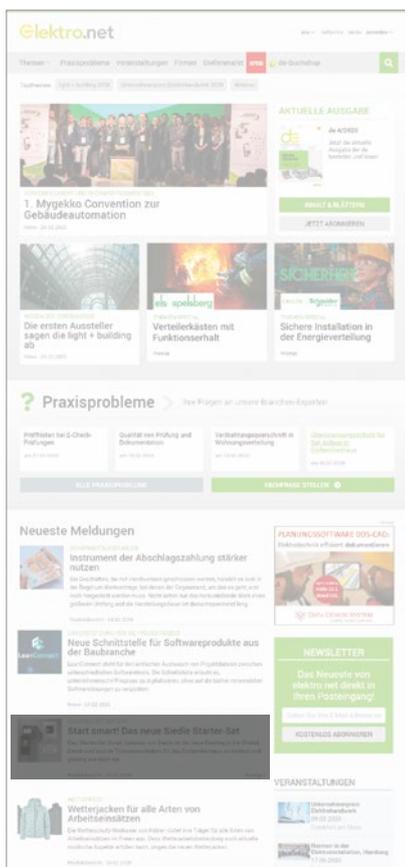
Format Content Ad: 300 x 250 Pixel, jpg, gif

Preis Video: 7.415,- € / Jahr

Sonderpreis Content Ad: 2.635,- € / Monat (monatlich dazu buchbar)

\*Ihr Video wird in einem Hüthig-Elektro-Medien-Vimeo-Account hochgeladen

# Sponsored Post



\* Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

» Gut für Ihr Google-Ranking!

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf elektro.net in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten elektro.net-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der elektro.net-Startseite an dritter Artikel-Position grau unterlegt fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Elektroinstallation, Gebäudetechnik, Energie+Effizienz, Betriebsführung, Ausbildung, Sicherheit+Kommunikation, Licht+Energie

**Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:**

**Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.**

**Format:** HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.  
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

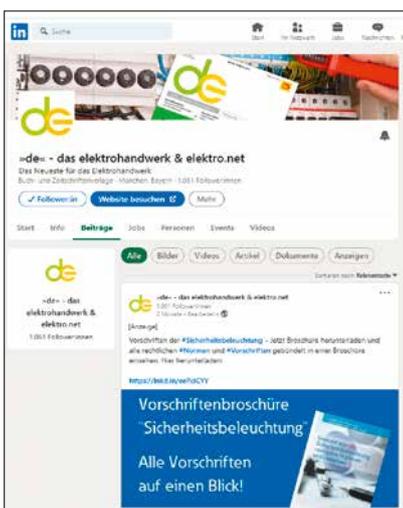
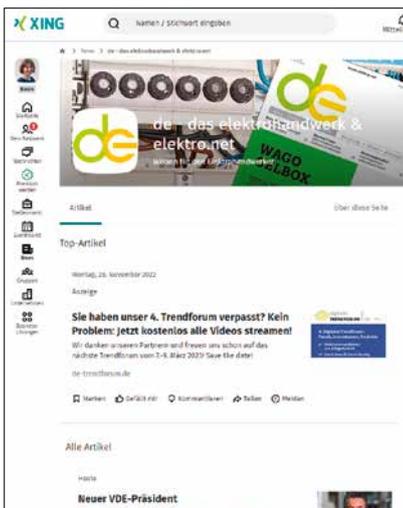
**Preis:** 3.045,- €\*

**Das benötigen wir von Ihnen**

- » Aussagekräftiges Schlagwort
- » Aussagekräftige Überschrift
- » Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- » Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- » Maximal 5 Bilder (jpg, png)

# Social-Media-Booster

## Social-Media-Ergänzung zum Sponsored Post



Für Sponsored Post-Kunden gibt es mit dem Social-Media-Booster ein neues, **attraktives Social-Media-Element**, das zusätzliche Kontakte in die Branche beschert und bei uns ganz einfach dazu buchbar ist.

Wir haben momentan **17.449 Follower** für den News-Feed von **de – das elektrohandwerk / elektro.net** auf Xing.

Der News-Feed speist sich aus aktuellen Meldungen unserer Website, die den Followern auf ihrem Xing-Profil als News angezeigt werden.

Ihren gebuchten Sponsored Post auf elektro.net, können wir auf diesem Wege unseren Followern über Xing ausspielen. Markiert ist er auch hier mit dem Wort „Anzeige“.

Preis: 1.335,- €

» Nur buchbar in Kombination mit einem Sponsored Post.  
Kein separates Reporting möglich.

# Native Post Ad

## Reichweitenverlängerung für Ihren Sponsored Post

Sie werben mit redaktionell aufgemachten Text-Bild-Anzeigen, die als Werbung gekennzeichnet sind und sich optisch dem jeweiligen Umfeld anpassen, in dem sie erscheinen. Mit Native Post Ads erreichen Sie die Besucher unserer Seite elektro.net (diese werden markiert) auch auf ganz anderen Seiten im Netz, zum Beispiel auf Süddeutsche, FAZ, Handelsblatt etc. Klickt der B2B Nutzer Ihre Native Post Ad auf den externen Seiten an, wird er direkt auf Ihren Sponsored Post innerhalb des Portals elektro.net geleitet oder auf Wunsch direkt auf Ihre eigene Website.

**Wir garantieren Ihnen 200 oder 500 Klicks auf den Teaser bzw. Views auf den Sponsored Post auf elektro.net oder ein von Ihnen definiertes Ziel außerhalb unserer Website.**

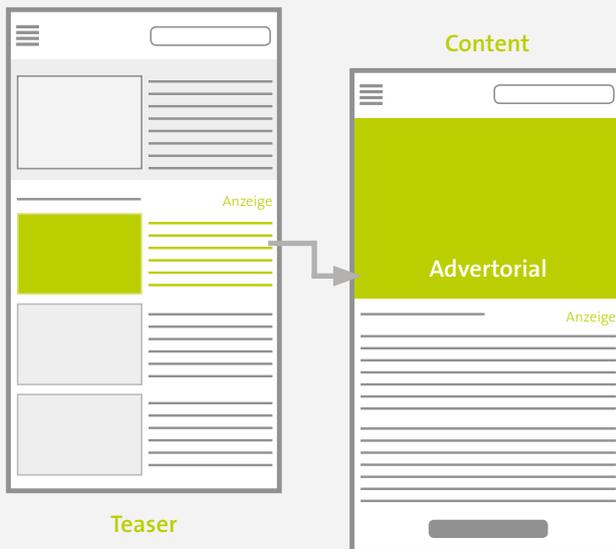
**Format:**

HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument (Ihr Sponsored Post), darüber hinaus brauchen wir die Texte und Bilder für Teaser und das Advertorial in diversen Größen

**Preis:** 2.050,- € für 200 garantierte Klicks

**Preis:** 3.130,- € für 500 garantierte Klicks

» Nur buchbar in Kombination mit einem Sponsored Post



## Die Native Post Ad-Kampagne besteht aus zwei Elementen:

1. Einem Text-Bild-Teaser, der auf eine werbliche Artikelseite linkt (Advertorial = Content).
2. Einem Advertorial, also Artikelseite, die unterschiedlichen Content, also Text, Bild und Video, sowie externe Links enthalten kann.

## Was wir dafür von Ihnen benötigen:

Für den Text-Bild-Anzeigen Teaser:

- » Überschrift – bitte alle Varianten liefern!:

  - Kurz: max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
  - Medium: 30-45 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
  - Lang: 60-70 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)

- » Aktivator: 20 Zeichen
- » Teaser Text – bitte alle Varianten liefern!:

  - Sehr kurz: 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
  - Kurz: 70-110 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
  - Mittel: 110-140 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
  - Medium: 140-200 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
  - Lang: 250-350 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)

- » Bild-Größen (bitte alle liefern!) benötigt in:

  - 1.000 x 600 px, 1.200 x 627 px, 627 x 627 px, 600 x 300 px, 600 x 400 px, 600 x 450 px, 300 x 225 px, 600 x 600 px, 600 x 500 px, 800 x 450 px, 154 x 154 px, 300 x 169 px
  - Bild-Formate: GIF, JPG, PNG
  - Landing Page URL
  - Es darf kein Text auf den Bildern gezeigt werden!

Für das Advertorial:

- » Inhalt: Max. 1.000 Wörter
- » Markenlogo: GIF, JPG, PNG
- » Bild-Formate: GIF, JPG, PNG, 3rd Party Tracking
- » Breite Bilder: 1.200 px
- » Maximale Höhe Bilder: 800 px
- » Video: Youtube, Vimeo, andere einbettbare Videos.
- » Externe Links: Beliebig viele externe Links möglich.

# Zielgruppen- intensivierer

## Ein Muss für B2B-Unternehmen

„B2B-Entscheider sind ‚always on for business‘ – sie schauen ständig nach Informationen, egal ob auf der Arbeit, unterwegs oder zu Hause. Dabei sind sie permanent erreichbar und empfänglich für B2B-Werbung. Dass B2B-Werbung aber auch sehr gut wirkt, wenn B2B-Entscheider privat im Netz unterwegs sind – also in einer Consumer-Situation – ist mittlerweile auch durch Studien belegt.“

*Stefan Hentschel, Google Industry Leader Technology & Mobile Advertising, Quelle: Marconomy 1/15.*

### Das de-Zielgruppen-Marketing im Internet

- 1** Nutzer markieren:  
Wir markieren die Besucher von elektro.net.
- 2** Nutzer wiederfinden:  
Wir finden die Besucher von elektro.net über die Markierungen überall im Internet wieder.
- 3** Nutzer erreichen:  
Wir zeigen den Nutzern in Echtzeit Ihre Werbebanner (Zielgruppen-Marketing). So zeigen Sie maximale Präsenz in Ihrer Kernzielgruppe und steigern den Kontakt zu Investitionsentscheidern.

» Buchbar nur in Kombination mit Bannerwerbung auf elektro.net

## Ihr Auftritt im Netz



Folgende Bannerformate sind möglich:  
 160 x 600 px – Skyscraper  
 728 x 90 px – Superbanner  
 300 x 250 px – Rectangle

Zulässige Dateiformate: flash, jpg, gif  
 Maximale Dateigröße: 50 KB  
 Zusätzlich benötigen wir eine Ziel-URL,  
 zu der wir die Banner verlinken sollen.

## Auf diesen Websites finden wir die Nutzer wieder



- » Unser Angebot: elektro.net Premium
- Werbepartner-Kontakte:
- 3 je User (Ø 50.000 Ausspielungen je Monat)
- Aus allen Segmenten von elektro.net
- Preis pro Monat zu den Banner-Schaltkosten: 2.965,- €

# Whitepaper

## Der Lead-Generierer – aus Interessenten werden Kunden



Nutzen Sie Whitepapers als Kommunikations- und Werbeinstrument für Ihre Expertise. Kommunizieren Sie Themen, die die Zielgruppe bewegen und hohen Nutzen stiften.

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Ihr Whitepaper wird in der Tophemenleiste angezeigt und über die Sidebar mit Ihrem Firmenlogo promotet. Der User, der das Whitepaper herunterladen möchte, hinterlässt seine Adresse, die er frei gibt, für die Verwendung in Ihrem Hause.

### **Was wir von Ihnen brauchen:**

- » Name des Whitepapers
- » Kurzttext/Teaser: ca. 50 Zeichen
- » Langtext: ca. 600 Zeichen
- » PDF zum Download
- » Firmenlogo (180 x 20 Pixel)

The screenshot shows the Elektro.net homepage. At the top, there's a navigation bar with 'Themen', 'Praxisprobleme', 'Veranstaltungen', 'Firmen', 'Stellenmarkt', 'ema', 'de-Buchshop', and 'Webinar'. Below this, there are several article teasers with images and titles, such as 'Verteilerschrankbeleuchtung unter extremen Klimabedingungen' and 'Ab 2021 neue Ausbildungsordnungen in den E-Maschinenbau'. There are also sections for 'Praxisprobleme' and 'Neueste Meldungen'.

This screenshot shows a specific whitepaper page on Elektro.net. The title is 'Formatverstellung goes Industry 4.0'. Below the title, there's a brief description: 'Das Whitepaper beinhaltet aufwendig recherchierte Fachinformationen und wird Ihnen von unserem Partner zur Verfügung gestellt. Im Gegenzug möchten wir Sie bitten, sich kurz zu registrieren. Bitte verwenden Sie hierfür Ihre geschäftliche E-Mail-Adresse. Vielen Dank!'. Below this is a form titled 'Jetzt Whitepaper anfordern' with fields for 'Anrede\*', 'Bitte wählen' (dropdown), 'Vorname\*', 'Geben Sie Ihren Vornamen ein', and 'Name\*'. There is also a small image of the whitepaper cover.

### Ihre Whitepaper Leistungen:

- » Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- » Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- » Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen
- » **Preis pro Monat: 3.450,- €**

### Mit einem Whitepaper...

- » positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- » bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- » schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- » **generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen**

# Mitarbeiter finden

## Jobportal der Elektro-Branche



**Sie sind auf der Suche nach Mitarbeitern in der Elektrobranche?  
Gründe, warum Ihre Suche mit uns Erfolg haben wird:**



» Zielgruppenorientiert ohne Streuverlust



» Optimiert für Google-Jobs



» Für mobile Endgeräte angepasst

» Ihre Jobs in unserer renommierten Fachzeitschrift **de**

### **Die wichtigsten Fakten auf einen Blick**

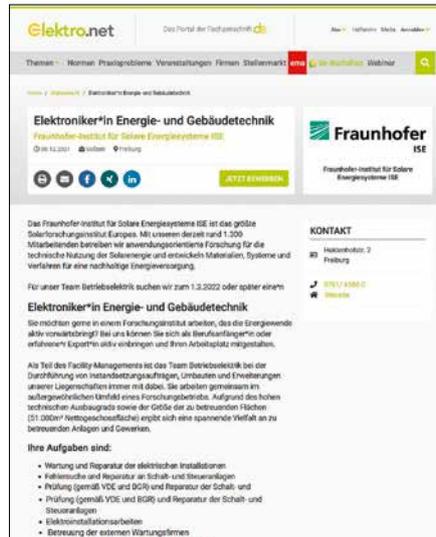
» 354.651 Seitenaufrufe/Monat\*

» 17.545 Newsletter-Abonnenten\*

» 20.249 Social-Media-Follower\*

» Verbreitete Auflage Fachzeitschrift **de** Print und E-Paper: 55.971

\*Seitenabrufe (Quelle IVW 12/2022), Newsletter-Abonnenten (Stand Dezember 2022), Social-Media-Follower (Xing, LinkedIn, Twitter und Facebook: 12/2022), Verbreitete Auflage Fachzeitschrift **de** Print und E-Paper (IVW Q3/2022)



Wählen Sie das passende Job-Paket:

		BESTSELLER	
Alle Leistungen im Überblick	Basic 750,- €	Plus 940,- €	Premium 1.120,- €
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Ihre Anzeige erscheint im redaktionellen Newsletter	✓	✓	✓
Persönlicher Ansprechpartner	✓	✓	✓
Anzeigen-Aktualisierung alle 15 Tage	✓	✓	✓
Social Media Boost	✗	✓	✓
CI-Banner in der Anzeige	✗	✓	✓
Top-Jobs-Platzierung (Hervorhebung)	✗	✗	✓
Einbindung Ihres Firmenvideos	✗	✗	✓

Optional:

Laufzeitverlängerung um 30 Tage

10% Kombi-Rabatt auf eine zusätzliche Print-Anzeige im Fachmagazin **de – das elektrohandwerk**

# Newsletter

## Immer aktuell und erwünscht!

Newsletter bringen den Vorteil, dass diese vom Benutzer gezielt abonniert werden und somit auch wirklich erwünscht sind.

» Das spiegelt sich auch in der überdurchschnittlichen Öffnungsrate des de-Newsletters wieder.

Zudem erlauben E-Mail-Newsletter eine direkte Ansprache der Zielgruppe.

Imagewerbung, das Herausstellen Ihrer Firmenkompetenzen oder eine Produktvorstellung sind hier genau richtig platziert.

Erreichen Sie mit 17,545 (Stand Dezember 2022) Aussendungen jede Woche Ihre schon bestehenden und neue, potenzielle Kunden.

### Versandtermine:

Di., 10.01.2023	<b>Di., 21.03.2023</b>	<b>Di., 30.05.2023</b>	<b>Di., 08.08.2023</b>	<b>Di., 17.10.2023</b>
Di., 17.01.2023	Di., 28.03.2023	Di., 06.06.2023	Di., 16.08.2023	Di., 24.10.2023
Di., 24.01.2023	Di., 04.04.2023	Di., 13.06.2023	Di., 22.08.2023	Mi., 31.10.2023
<b>Di., 31.01.2023</b>	Di., 11.04.2023	<b>Di., 20.06.2023</b>	Di., 29.08.2023	<b>Di., 07.11.2023</b>
Di., 07.02.2023	Di., 18.04.2023	Di., 27.06.2023	Di., 05.09.2023	Di., 14.11.2023
Di., 14.02.2023	Di., 25.04.2023	Di., 04.07.2023	Di., 12.09.2023	Di., 21.11.2023
Di., 21.02.2023	<b>Di., 02.05.2023</b>	Di., 11.07.2023	Di., 29.09.2023	Di., 28.11.2023
Di., 28.02.2023	Di., 19.05.2023	Di., 18.07.2023	<b>Di., 26.09.2023</b>	Di., 05.12.2023
Di., 07.03.2023	<b>Di., 16.05.2023</b>	Di., 25.07.2023	Di., 04.10.2023	Di., 12.12.2023
<b>Di., 14.03.2023</b>	Di., 23.05.2023	Di., 01.08.2023	Di., 10.10.2023	Di., 29.12.2023

» Die fett gedruckten Termine sind spezielle Messe-Newsletter oder monothematische Newsletter (weitere Infos zu den monothematischen Newslettern auf Seite 30).



**NEWSLETTER**

**de** das elektrohandwerk

www.elektro.net

vom Dienstag, 10. Mai 2022 – gesendet um 11:07:38

DIGITUS
Lösungen für die
STRUKTURIERTE VERKABELUNG
MEHR ERFAHREN

**PV-Strom intelligenter tanken**  
**Überschussladen per Wallbox**



Wer sein Elektroauto mit selbst erzeugtem Solarstrom laden will, benötigt eine geeignete Ladelösung. Eine Wallbox, die solaren Überschuss laden, puffern und managen kann, scheint hier die passende Investition zu sein. Wir beschreiben ihre Installation und Inbetriebnahme.

**(für Newsletter-Abonnenten frei lesbar bis 17.5.2022)**

jetzt lesen

---

**Für die industrielle Wartung**  
**Tragbare Oszilloskope**



Die Oszilloskop-Multimeter »Handscope« von Chauvin Arnoux sind Oszilloskop, Multimeter und Oberschwingungsanalysator in einem. Sie eignen sich für den Einsatz vor Ort an elektrischen Anlagen, an Elektromotoren oder im Rahmen der allgemeinen Wartung. Isolierte Kanäle sorgen für hohe Sicherheit. Die langsame Zeitbasis-Einstellung (200s/div) ermöglicht insbesondere eine Synchronisations-Überwachung.

jetzt lesen

---



**Rundumschutz für das Haus**  
Mit dem Überspannungsschutzlösungen von Rogtec



**TESVOLT**  
**DIE NEUE E-SERIE**  
MIT DEM EXTRA AN ENERGIE

**Normen, Grenzwerte und Ausnahmeregelungen**  
**Planung und Installation von Sprachalarmanlagen**



Sprachalarmanlagen (SAA) werden heute in nahezu allen öffentlichen Gebäuden über das Brandschutzkonzept gefordert. Vergleichbares gilt für Shopping Malls, für die Gastronomie sowie für größere Hotels und Bürogebäude. Wie eine solche Sprachalarmanlage auszuführen ist, erläutert diese Artikelreihe.

**(für Newsletter-Abonnenten frei lesbar bis 17.5.2022)**

jetzt lesen

---

**Erweiterung zum Thema Baurechte und Vertragswesen**  
**E-Helfer-App jetzt auch als »Pro-Version«**



Die App »E-Helfer« von gibt es nun auch in einer »Pro-Version«. Sie bietet Unterstützung in zentralen Bereichen des Vertragswesens im gesamten Bauablauf. Ein erweiterter Call-Back-Service bietet zudem eine baurechtliche Beratung innerhalb von 24 Stunden.

jetzt lesen

---

**Kostenfreie Kennenlernwebinare**  
**Schneller ans Planungsziel mit DDScad**



Mit DDScaD planen Sie Elektrotechnik schneller, einfacher und zukunftsorientierter. In unseren Kennenlernwebinaren erleben Sie kostenfrei die Vorteile im Bereich der Basisfunktionen der Software sowie in den Bereichen Elektro-Installation, Elektro-Verteilerdokumentation und Security. Mehr Infos und Anmeldung:

jetzt lesen

---

**Aktuelle Praxisprobleme**

**Schutzpotentialausgleichsleiter bei SK-I-Schaltschrank**

Müssen Hutschienen, auf denen sich Reihenklemmen befinden, im Schaltschrank jeweils separat geerdet werden oder genügt die Verbindung der Hutschiene zur metallischen Montageplatte? Diese Verbindung ist mittels Federring aufgebaut. Der Schutzleiter wird an der PE-Einspeiseklemme angeschlossen. Muss man nun die beiden Hutschienen rechts daneben nochmals separat verbinden?

**(für Newsletter-Abonnenten frei lesbar bis 17.5.2022)**

Praxisproblem lesen

» Der Newsletter von de wird immer dienstags an die Gesamtdatei aller de-Newsletter-Abonnenten gesendet.

# Die Werbe- banner

## im Newsletter

	Format/Größe	Platzierung	Rotation	Preis/Ausgabe
<b>1</b>	<b>Sponsoring Ad</b> 650 x 60 Pixel	unter dem Header	exklusiv	990,- €
<b>2</b>	<b>Rectangle</b> 300 x 250 Pixel	im Content	exklusiv	990,- €
<b>3</b>	<b>Text Ad (Bild + Text)</b> Bild: 190 x 100 Pixel Text: max. 330 Zeichen	im Content	exklusiv	955,- €
<b>4</b>	<b>Content Ad</b> 650 x 150 Pixel	im Content	exklusiv	955,- €

Bannerformate: png, jpg, gif (ohne Animation), HTML5 | Bilder: jpg oder gif bis max. 180dpi | Dateigröße: max. 50 KB

Datenübermittlung: Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an [enet-dispo@huethig.de](mailto:enet-dispo@huethig.de)

The banner layout consists of the following elements:

- Header:** A green envelope icon with an '@' symbol and the word 'NEWSLETTER' below it. To the right, the logo 'Elektro.net' is displayed in green and black, with the tagline 'Das Portal der Fachzeitschrift de' underneath.
- Section 1:** A solid green horizontal bar with a red square containing the number '1' on the right side.
- Text Block:** Five horizontal blue lines of varying lengths, representing placeholder text.
- Section 2:** Two solid green rectangular blocks of different sizes, with a red square containing the number '2' on the right side of the larger block.
- Icon and Text:** A blue square icon on the left containing a white organizational chart and three person silhouettes. To its right are five horizontal blue lines of varying lengths.
- Section 3:** A solid green horizontal bar with a white square placeholder on the left and a red square containing the number '3' on the right. To the right of the white square are five horizontal white lines.
- Icon and Text:** A blue square icon on the left containing a white funnel with a grid of squares above it. To its right are five horizontal blue lines of varying lengths.
- Section 4:** A solid green horizontal bar with a red square containing the number '4' on the right side.
- Text Block:** Five horizontal blue lines of varying lengths at the bottom of the banner.

# Ihr Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält **100% Kundeninhalte**. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb **elektro.net**.

Erscheinungsweise: Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Maximal zweimal im Monat geben wir der Industrie die Möglichkeit, mit dieser Werbeform knapp 20.000 Newsletterempfänger aus der Zielgruppe Elektrohandwerk direkt anzusprechen und neue Produkte vorzustellen.

## Innovative Lösungen für mehr Sicherheit auf der Baustelle

Hilti führt mit [Nuron eine Akku-Plattform](#) ein, die die Produktivität rundum erhöht:

**Leistung für den ganzen Tag.  
Eine vereinfachte Geräteparkverwaltung.  
Sicher und ergonomisch arbeiten.**

**NUTZEN SIE DEN GERÄTEPARK DER ZUKUNFT SCHON HEUTE**



Ein Akku-System: für über 70 Hilti-Geräte



Maximale Power: mehr Leistung und Laufzeit



Konnektivität: für höhere Produktivität



Sicherheit und Komfort: Schutz für Ihre Teams

### Weniger Ausfallzeiten durch ein Mehr an Sicherheit und Ergonomie

Die neuen Nuron Geräte von Hilti punkten hinsichtlich Ergonomie, Robustheit und Gewicht, so dass Anwender auch über längere Zeiträume gesundheitsschonend arbeiten können. Zudem schützen Sie Anwenderinnen und Anwender durch innovative Technologien vor körperlichen Ermüdungserscheinungen und Arbeitsunfällen.

[Nuron-Geräte entdecken](#)



#### Elektronische Schnellabschaltung

Die aktive Drehmomentkontrolle (ATC = Active Torque Control) minimiert das Verletzungsrisiko durch Rückschlag. So wird zum Beispiel beim Verklemmen eines Bohrers die elektronische Schnellabschaltung aktiv und somit ein unkontrolliertes Drehen des Gerätes verhindert.

Bild: Akku-Bohrhammer TE 6-22 mit ATC und AVR

#### SensTech Technologie

Die neue SensTech Technologie erkennt die Hand: Lässt die Anwenderin oder der Anwender den Griff los, stoppt das Gerät. Der Winkelschleifer AG 6D-22 zum Beispiel kombiniert diese Funktion mit der 3D ATC-Funktion: Wird das Werkzeug ruckartig oder unkontrolliert bewegt, hält die Trennscheibe dank aktiver Drehmomentkontrolle sofort an.



Bild: Nuron Akku-Winkelschleifer AG-6D-22 mit neuer SensTech Technologie



#### Aktive Vibrationsreduktion (AVR)

Die aktive Vibrationsreduktion beugt Ermüdung vor, steigert somit die Produktivität und schützt langfristig die Gesundheit, indem sie Belastungen minimiert und das Arbeiten komfortabler gestaltet.

Bild: Akku-Schlagbohrschrauber der Kompaktklasse mit elektronischer Schnellabschaltung ATC.

#### Staubabsaugung

Überall staubarm arbeiten: Für alle Anwendungen sind Systeme zur Staubvermeidung erhältlich und reduzieren die Staubbelastung auf der Baustelle erheblich – vor allem bei Arbeiten wie dem Bohren über Kopf ist das eine echte Entlastung.



Bild: Akku-Bohrhammer im Einsatz mit dem Akku-Baustellensauger samt Rückenstragegurt.

[Mehr über Nuron erfahren](#)

#### Impressum:

Hilti Deutschland AG Hiltistraße 2, 86916 Kaufering, Deutschland  
Tel.: 0900 - 888 55 22 | Fax: 0900 - 888 55 23 | Email: [de.kundenservice@hilti.com](mailto:de.kundenservice@hilti.com)  
Geschäftsführende Direktoren: Jochen Oberst (Vorsitzender), Toralf Kürschner, Oliver Lorenz  
Sitz der Gesellschaft: Feldkirchenstrasse 100, FL 9494 Schaan | Handelsregister des Fürstentums Liechtenstein: FL-0001.009.755-9  
Deutsche Zweigniederlassung: Amtsgericht Augsburg HRB 26728

Sie möchten diesen Infodienst abbestellen?  
Bitte tragen Sie [hier](#) Ihre E-Mail-Adresse aus.

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)



- » **Format:** 650 Pixel
- » **Dateityp:** HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png) separat
- » **Anzahl Zeichen:** +/- 3.000
- » **Anzahl Grafiken:** max. 5
- » **Anzahl Links:** max. 5
- » **Preis:** 7.080,- €/Ausgabe

# Themen- Newsletter

Monothematisch passend



## **Elektromobilität**

Versandtermin: 14. März 2023

Annahmeschluss Werbung: 27. Februar 2023

## **Smart Building**

Versandtermin: 02. Mai 2023

Annahmeschluss Werbung: 17. April 2023

## **Erneuerbare Energien**

Versandtermin: 30. Mai 2023

Annahmeschluss Werbung: 12. Mai 2023

## **Sicherheitstechnik**

Versandtermin: 20. Juni 2023

Annahmeschluss Werbung: 05. Juni 2023

## **Mess- und Prüftechnik**

Versandtermin: 08. August 2023

Annahmeschluss Werbung: 25. Juli 2023

## **Smart Home**

Versandtermin: 26. September 2023

Annahmeschluss Werbung: 11. September 2023

## **Digitales Licht**

Versandtermin: 17. Oktober 2023

Annahmeschluss Werbung: 2. Oktober 2023

# Digitales Firmen- verzeichnis

Beeindruckend und funktionell



## Eine ideale Ergänzung ...

... zu den klassischen Online-Werbeformen bietet die Firmendatenbank von elektro.net. Durch Ihre Präsenz erhalten die User fokussierte Informationen und schnellen Zugang zu Ihrem Unternehmen

## Mehrwert inklusive

Ihre Kontaktdaten werden zusätzlich mit einem großen Content-Angebot verknüpft.

Das Leistungsprofil Ihres Unternehmens erscheint in gesuchten Fachbeiträgen, Marktübersichten, News und Produktberichten.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche.

Ein Eintrag in unserer neuen Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn unsere Nutzer recherchieren.

Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

# Digitales Firmen- verzeichnis

Beeindruckend und funktionell

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis für ein ganzes Jahr	kostenlos	465,- €	695,- €

## Das digitale Firmenverzeichnis

**Profilbild**

**Kontaktinformationen**

**Kontaktpartner**

**Firmenbeschreibung**

**Schwerpunkte des Medienangebotes:**

**Produktgruppen**

**Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung**

**Dokumente**

**Weitere Ansprechpartner »**

**Niederlassungen »**

**Videos »**

**Verknüpfte Artikel »**

### Profilbild

- Laden Sie ein individuelles Profilbild und ihr Firmenlogo hoch

### Kontaktinformationen

- Zeigen Sie auf einem Blick alle wichtigen Kontaktinformationen
- Laden Sie ein individuelles Profilbild und ihr Firmenlogo hoch
- Verknüpfen Sie Ihre Social-Media-Kanäle
- Zeigen Sie Ihre wichtigsten Kontaktinformationen und Ansprechpartner mit Foto

### Firmenbeschreibung

- Stellen Sie Ihr Unternehmen vor
- Laden Sie Bildergalerien von Produkten hoch

### Produktgruppen

- Suchen Sie sich die passenden Produktgruppen für Ihr Unternehmen heraus
- Über die Produktgruppen wird ihr Unternehmen bei passenden Suchanfragen auf den Fachportalen ausgespielt

### Produkte und Dienstleistungen

- Beschreiben Sie hier genauer Ihre Produkte und Dienstleistungen

### Dokumente

- Laden Sie Dokumente wie Produktprogramm, Flyer und sonstiges Werbematerial hoch

### Individuelle Ansprechpartner

- Legen Sie für Ihre verschiedenen Geschäftsbereiche individuelle Ansprechpartner fest (Paket abhängig)

### Niederlassungen

- Tragen Sie hier alle relevanten Niederlassungen Ihres Unternehmens ein
- Sie können ihre individuellen Ansprechpartner den einzelnen Niederlassungen zuordnen

### Videos

- Binden Sie ihre Unternehmensvideo direkt aus Youtube oder Vimeo ein
- Verlinken Sie Ihren Youtube Kanal direkt im Social-Media-Bereich

### Verknüpfte Artikel

- Hier werden alle redaktionellen Erwähnungen gesammelt die über ihr Unternehmen veröffentlicht wurden
- Fachartikel, News, Termine

Beispiel eines Plus-Eintrages



# Content Starter

## Der Einstieg ins Content Marketing



» Paketpreis 5.230,- €  
Laufzeit: 4 Wochen

### Im Paket enthalten:

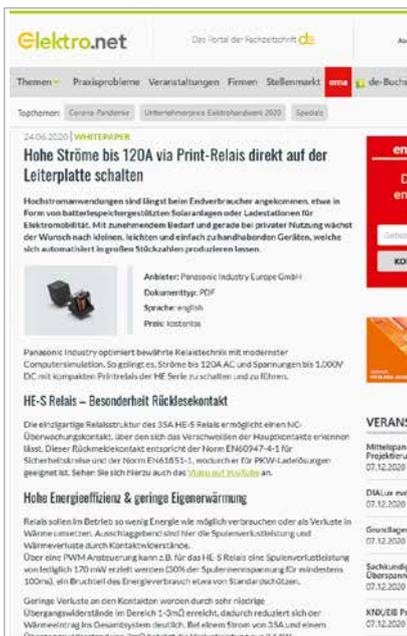
- » Veröffentlichung von 1 x Sponsored Post (siehe Seite 14)
- » Kunden-Bannering auf der Sponsored-Post-Seite
- » Native Integration des Sponsored Post in den Channelstream und auf der Startseite
- » Fixierung des Artikels auf der Startseite auf Platz 3 für eine Woche
- » SEO-Power durch Backlinks: Archivierung des Sponsored Posts für mind. 1 Jahr
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Ad oder Text Ad im Newsletter auf den Sponsored Post (siehe Seite 26)
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (siehe Seite 15)

### Ihre Vorteile:

- » Höchste Aufmerksamkeit durch native Einbettung der Inhalte
- » **1.060,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung der Leistungen
- » Nachhaltige Investition ins SEO für die Kundenwebseite durch Backlinks
- » Werbewirksamkeit der Kunden-Banner wird insgesamt erhöht, durch die Verknüpfung von Inhalt und Display Ads
- » Bannering auf Sponsored Post ist nicht einzeln buchbar

# Business Leads Whitepaper

## Digitale Neukundengewinnung



» **Paketpreis 15.115,- €**  
**Laufzeit: 8 Wochen**

Im Paket enthalten: Whitepaper

### Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Standalone-Mailings (in Abstimmung mit Kunden) (s. S. 28)
- » Veröffentlichung eines Sponsored Posts (vom Kunden geliefert; inkl. Einbettung des Whitepapers, s. S. 14 und S. 20)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Ad oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (s. S. 26)
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (s. S. 15)
- » 1 x Fullsizebanner im Portal über gesamte Laufzeit 2 Monate (Link auf Whitepaper)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden
- » Beratung des Kunden bei der inhaltlichen Erstellung durch die Redaktion

### Ihre Vorteile:

- » Maximale Aufmerksamkeit für das Whitepaper (im Vgl. zur Einzelbuchung) und daher auch exponentiell gesteigerte Chance auf Leads
- » **4.535,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

# Business Leads Gewinnspiel

## Digitale Neukundengewinnung



» Paketpreis 16.200,- €  
Laufzeit: 8 Wochen

### Im Paket enthalten:

- » Konzeption und technische Umsetzung eines Gewinnspiels
- » Erstellung einer Landingpage und Implementierung des Gewinnspiels

### Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Standalone Mailings (siehe Seite 28)
- » Erstellung eines Sponsored Posts (durch Redaktion; inkl. Einbettung des Gewinnspiels, siehe Seite 14)
- » 1 x Social-Media-Booster (siehe Seite 15)
- » 1 x Rectangle-Banner auf dem Portal über die gesamte Laufzeit (siehe Seite 10)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Ad oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (siehe Seite 26)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden

### Ihre Vorteile:

- » Alles aus einer Hand: Sie müssen nur den Gewinn zur Verfügung stellen, wir kümmern uns um den Rest.
- » **3.000,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

# Business Leads Webinar



» **Paketpreis 16.190,- €**  
**Laufzeit: 8 Wochen**

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

## Ihre Webinar-Leistungen:

- » **2 Webinare, live moderiert**
- » Beratung und Hilfestellung bei der Themenfindung durch die Fachredaktion
- » Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- » Promotion über unsere diverse Marketingkanäle
- » Einladungsmail und Terminerinnerung
- » Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- » Umfrage-Option während des Webinars
- » Moderation durch unsere Fachredaktion
- » Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- » Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- » On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf Website



#### Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick:

- » **Umfangreiches Promotion-Paket:** Wir rühren die Werbetrömmel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- » **Neue Kontakte:** Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für das Thema Ihres Webinars interessieren und dankbar sind für die Problemlösung anhand Ihrer Produkte. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen.
- » **Kompetente Durchführung:** Sie stellen den Referenten – unser erfahrenes Team übernimmt die technische Durchführung und die fachlich kompetente Moderation durch ein Mitglied der Redaktion
- » **Imagegewinn:** Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- » **Kosten- und Zeitersparnis:** Kein Reisestress, keine Reisekosten, einfach, bequem und ortsunabhängig
- » **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis:** Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- » **Direkter Kontakt zu den Teilnehmern:** Durch Fragen im Chat und auf Wunsch durch zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- » **Webinar-Aufzeichnung**

# Content Expert

## Ihre Positionierung als Themenführer



### Im Paket enthalten:

- » Eigener Kunden-Channel mit exklusiven Kundeninhalten
- » Bannering innerhalb des Kunden-Channels (freie Wahl der Bannerformate)
- » Button mit Verweis auf den Kunden-Channel in jedem redaktionellen de-Newsletter während der Laufzeit
- » Integration von 3 Artikeln pro Monat (vom Kunden geliefert)
- » Veröffentlichung von Artikel auf der Startseite
- » Integration der Artikel im kontextrelevanten Themen-Channel
- » SEO-Power durch gezielte Backlinks
- » **Contentoptimierung und Beratung durch die Redaktion in Absprache mit dem Kunden (wenn das nicht gewünscht wird, wird das Paket um 3.200,- € günstiger)**
- » Optional buchbar: weitere Redaktionsleistung auf Anfrage



**Ihre Vorteile:**

- » Hohe SEO-Wirkung durch gezielten Backlinkaufbau aus (für Google) vertrauenswürdigen und aus etablierten Umfeld
  - » Ausbau der Präsenz in der relevanten Zielgruppe und Positionierung als **Experte und Lösungsanbieter** zu einem relevanten Thema
  - » Hohe Aufmerksamkeit durch Cross-Promotion über die Newsletter und das Portal
  - » Positiver Imagetransfer durch Integration der Inhalte im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- » **4.385,- Euro pro Monat**  
**Mindestlaufzeit 6 Monate**

# Digitale Trendforen

Trends, Innovationen, Produkte



## Live und interaktiv!

- » Trendforum 1:  
07. - 09.03.2023
- » Trendforum 2:  
20. - 22.06.2023
- » Trendforum 3:  
10. - 12.10.2023

Messen stehen noch immer auf wackligen Beinen und der persönliche Kontakt bleibt oft auf der Strecke. Trotzdem ist der Know-how-Bedarf in den Branchen hoch, insbesondere zu Produktinnovationen und Weiterentwicklungen.

Unser Trendforum bietet den Teilnehmern hier die nötige Orientierung: Bei dieser mehrtätigen digitalen Veranstaltung steht jeder Tag unter einem konkreten Thema – von Trends in der elektrischen Installations- und Anlagentechnik über Smart Home und Smart Security bis zur Beleuchtungstechnik. Moderiert wird die Veranstaltung von den Redaktionen unserer Fachmagazine **de – das elektrohandwerk** und **HIGHLIGHT**.

## Buchbare Speaker-Slots:

- 10.00 Uhr – Vortrag 1
- 11.00 Uhr – Vortrag 2
- 14.00 Uhr – Vortrag 3
- 15.00 Uhr – Vortrag 4

Buchen Sie einen Slot  
in allen drei Trendforen  
und profitieren Sie von  
**15% Rabatt!**



**3 x 3 Tage – vollgepackt mit Information und Innovation**

» Teilnahme für Besucher ist kostenlos

Jeweils Tag 1: Dienstag (07.03., 20.06., 10.10.2023)

**Trends in der elektrischen Installations- und Anlagentechnik**

Beispielthemen

- » Mess- und Prüftechnik
- » Brandschutz
- » Erdung, Blitz- und Überspannungsschutz
- » Elektromobilität
- » Photovoltaik und erneuerbare Energien

Jeweils Tag 2: Mittwoch (08.03., 21.06., 11.10.2023)

**Smart Home & Smart Security**

Beispielthemen

- » Aktuelle Smart-Home-Lösungen
- » Altersgerechtes Wohnen
- » Lichtsteuerung im Smart Home
- » Türkommunikation
- » Vernetzte Sicherheit

Jeweils Tag 3: Donnerstag (09.03., 22.06., 12.10.2023)

**Trends in der Beleuchtungstechnik**

Beispielthemen

- » Entkeimung mit UVC-Licht
- » Lichtanlagen als Datenquelle
- » Neue Möglichkeiten mit DALI
- » Circulator Economy im Licht



### Anmeldeschluss für Sponsoren

Trendforum 1: 10.02.2023

Trendforum 2: 17.05.2023

Trendforum 3: 07.09.2023

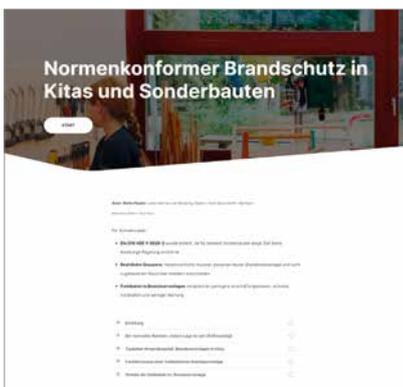
» Preis: 3.670,- €

### Ihr Sponsorenpaket:

- » **1 Speaker-Slot Produkte und Lösungen aus Ihrem Hause:**  
30 Minuten Vortrag + 15 Minuten Fragen/Austausch im Chat
- » Nennung als **Partner mit Ihrem Logo auf der Landingpage der Veranstaltung** – Traffic-Zuführung über die Newsletter von **de** und **HIGHLIGHT**, Bannerwerbung auf den Websites elektro.net und highlight-web.de, Social Media und Anzeigen in den gedruckten Heften
- » **Nennung als Partner in allen redaktionellen Ankündigungen der Veranstaltung**
- » **Leadgenerierung für Sie** – Sie bekommen die Namen und Mailadressen aller Teilnehmer des Forums, freigegeben für Ihre Werbezwecke
- » Separater Bereich in der Veranstaltung mit kostenloser **Downloadmöglichkeit von Produktbroschüren/Katalogen** – jeder Sponsor kann seine Prospekte zum Download zur Verfügung stellen
- » **Bild und Funktionsbeschreibung Ihres Redners** im Veranstaltungsbereich
- » **Verlinkung auf Ihren Eintrag in unseren Firmendatenbanken** auf elektro.net/highlight-web.de
- » **Videoaufzeichnung** der Veranstaltung mit allen Vorträgen **bleibt mindestens ein Jahr online auf elektro.net und highlight-web.de** erreichbar
- » **Nach der Veranstaltung Mailing an alle Teilnehmer** „Schön, dass Sie dabei waren ...“ mit **Link zur Aufzeichnung** und allen **Sponsorenlogos** im Mailing

# E-learning Shorties

## Schlau in 10 Minuten



Dieses Format ist nur in Abstimmung mit der Redaktion möglich:

Andreas Stöcklhuber  
(Chefredakteur)  
andreas.stoecklhuber@  
huethig.de  
Tel.: +49 (0) 89 2183-8980

» Preis: 3.995,- €  
steht mindestens 1 Jahr  
auf elektro.net

Wir arbeiten neutrale redaktionelle Fachartikel aus der Zeitschrift **de – das elektrohandwerk** auf Wunsch um, in ein spielerisches, spannendes Format zum Durchklicken für den digitalen Leser. Sie können hier als alleiniger Sponsor eines Shorties auftreten und liegen mit der Aufmachung voll im Trend der Zeit.

- » E-learning Shorties erscheinen auf der Website in der Topthemen-Leiste
- » Sie werden auf einer Unterseite gesammelt und sind erreichbar wie z.B. die Videos der Trendforen
- » Die Shorties werden redaktionell promotet über Website und Newsletter und Social Media
- » Wenn ein neues E-learning Shorty online geht, gibt es einen Popup-Banner oder Ähnliches für eine Woche
- » Nutzung für jeden User kostenlos, keine Bezahlschranke
- » Liegt im Trend der Zeit – pffiffig aufgemacht und Wissen vermehrt in kürzester Zeit
- » Bingo für Sponsoren – moderne Ausstrahlung, Unterstützung der Zielgruppe mit relevanten, neutralen Informationen, keine Arbeit damit – die liegt bei der Redaktion. Wir brauchen lediglich Ihr Firmenlogo.

# Advents- kalender

## Emotionales Sponsoring



Als Sponsor unserer **Adventskalender-Aktion** sammeln Sie Sympathiepunkte bei Ihren Kunden und bekommen am Schluss alle Teilnehmer- und E-Mail-Adressen, frei gegeben für Ihre Werbezwecke.

### Wir suchen ...

» insgesamt sechs exklusive Sponsoren, die bereit sind, sich mit 3.355,- € finanziell zu beteiligen und darüber hinaus vier hochwertige Geschenke für die Teilnehmer zu stiften.

### Sie bekommen ...

- » alle generierten Leads (voller Name, Adresse, E-Mail).
- » an vier Tagen im Adventskalender eine Microsite, auf der Sie sich als Sponsor mit Logo, Kurztext und Link darstellen können.
- » eine Nennung als Sponsor, mit Logo auf der Landingpage unserer Aktion Adventskalender und im gedruckten Heft **de – das elektrohandwerk**. Promotion der Aktion findet auch über den **de**-Newsletter statt.

### Teilnahmeschluss:

20. Oktober 2023

# Sprechen Sie mit uns!

Wir haben Ihnen vielfältige und zielsichere Werbeformen für Ihre Kommunikation vorgestellt. Sie haben noch Fragen? Lassen Sie uns gemeinsam die beste Lösung für Ihre Ziele finden.

## Anzeigenverkauf:



**Bettina Landwehr**

» Head of Sales  
+49 (0) 89 2183-8988  
bettina.landwehr@huethig.de



**Dirk Bogisch**

» Württemberg  
+49 (0) 7164 4071  
info@bogisch.com



**Dominik Lutz**

» Baden  
+49 (0) 721 71725  
dominik.lutz@t-online.de



**Joachim Plaschke**

» Sales Manager  
Bayern (ohne Unterfranken),  
Nordrhein-Westfalen  
+49 (0) 89 2183-8992  
joachim.plaschke@huethig.de



**Karin Ratte**

» Sales Manager  
Berlin, Neue Bundesländer,  
Hessen (Süd und Mitte),  
Rheinland-Pfalz (Süd), Saar-  
land, Unterfranken, Schleswig-  
Holstein, Niedersachsen,  
Hamburg, Bremen, Hessen  
(Nord), Rheinland-Pfalz Nord,  
Ausland (ohne CH und FL)  
+49 (0) 89 2183-9127  
karin.ratte@huethig.de



**Katja Hammelbeck**

» Schweiz, Liechtenstein  
+41 71 6637785  
kh@interpress-media.ch

## Redaktion Online:



**Michael Wanner**

» Redakteur  
+49 (0) 89 2183-8984  
michael.wanner@huethig.de



**Hüthig**  
ELEKTRO MEDIEN

Hüthig GmbH  
Elektro Medien  
Hultschiner Straße 8  
D-81677 München

Tel. +49 (0) 89 2183-8988  
Fax +49 (0) 89 2183-8989  
[www.elektro.net](http://www.elektro.net)