



Umfrage im Elektrohandwerk

Wie steht es um die Motivation der Mitarbeiter?

Die Zeitschrift »de« und die Unternehmensberatung Heckner haben in den Jahren 2011, 2015 und 2019 Beschäftigte des Elektrohandwerks gefragt, was sie in der Arbeit motiviert. Diese Untersuchung wird im Jahr 2023 neu aufgelegt. Gerade jetzt, wo die Themen Personalknappheit und Mitarbeitermotivation einen extrem hohen Stellenwert einnehmen, ist es wichtig zu wissen, wie es um die Motivation der eigenen Belegschaft steht. Untersuchungen zeigen, dass die Entscheidung, seinen Arbeitgeber zu wechseln, oft durch Mitarbeiter des neuen Arbeitgebers beeinflusst werden.

Wenn Ihre Mitarbeiter motiviert und zufrieden sind, ist ein erster Schritt getan, um sie zu halten. Darüber hinaus werden motivierte Angestellte positiv über ihren Arbeitgeber sprechen. Somit werden sie zu Werbeträgern.

Was motiviert?

Aus den Untersuchungen der letzten Jahre wurde deutlich, dass Lob und Anerkennung, aber auch ein Dankeschön, genau die Faktoren sind, die ein gutes Betriebsklima ausmachen. Das Betriebsklima ist der mit Abstand am häufigsten genannte Faktor für die Motivation in der Arbeit. Daneben sind eine gute Betriebsorganisation, eine gerechte Entlohnung sowie Aufstiegsmöglichkeiten im Unternehmen Kriterien, die motivieren. Die Er-

Frühere Beiträge

Zu den Umfragen in den Jahren 2011, 2015 und 2019 sind auf www.elektro.net u.a. folgende Beiträge verfügbar:

- <https://www.elektro.net/51851/motivation-der-mitarbeiter-im-elektrohandwerk/>
- <https://www.elektro.net/108060/was-motiviert-ihre-mitarbeiter/>
- <https://www.elektro.net/116116/motivationsfaktoren-im-elektrohandwerk/>
- <https://www.elektro.net/116567/motivation-der-mitarbeiter-im-elektrohandwerk-2/>
- <https://www.elektro.net/117190/motivation-was-wirklich-dahinter-steckt/>

gebnisse unserer aktuellen Umfrage werden zeigen, wie sich Wünsche und Bedürfnisse der Mitarbeiter im Elektrohandwerk seit 2011 entwickelt haben.

In **Bild 1** wird deutlich, dass sich zwischen 2011 und 2019 in der Motivation nicht allzu viel verändert hat. In der Grafik wird aufgezeigt, dass alle Positionen, die links stehen, für die Motivation in der Arbeit von entscheidender Bedeutung sind. Die Kriterien, die weiter rechts stehen, weisen dagegen keine so große Bedeutung auf.

Aufgrund der Analyseergebnisse, die bundesweit in dieser Studie erfasst werden und an der sich möglichst viele Beschäftigte aus dem Elektrohandwerk beteiligen sollen, kann festgestellt werden, wie es um die Motivation der Mitarbeiter 2023 bestellt ist.

Das gute Betriebsklima, so macht es die Grafik deutlich, eine klare Unternehmensstruktur – also eine gute Organisation – und schließlich eine leistungsorientierte Entlohnung sind Kriterien, mit denen Betriebe ihre Mitarbeiter binden.

Noch mehr Informationen aus einer Individualauswertung

Neben Motivationsfaktoren werden wir diesmal auch abfragen, was den Mitarbeitern beim Thema Betriebsklima besonders wichtig ist und wie diese Kriterien, die der Motivation dienen, beim aktuellen Arbeitgeber bewertet werden. Damit wird deutlich, wo im Elektrohandwerk Stärken und Schwächen existieren. Darauf können die Unternehmen reagieren und ihre Mitarbeiter motivieren und an den Betrieb binden.

Zufriedene und motivierte Angestellte werden den Arbeitgeber nicht wechseln. Die Festigung der Mitarbeitermotivation ist damit eine Maßnahme, um die Zukunft des Unternehmens zu sichern.

Ab Herbst 2023 berichtet »de« über die Ergebnisse

Nachdem die Umfrage über mehrere Monate laufen wird, berichtet »de« im Herbst 2023 über die wichtigsten Ergebnisse der Umfrage

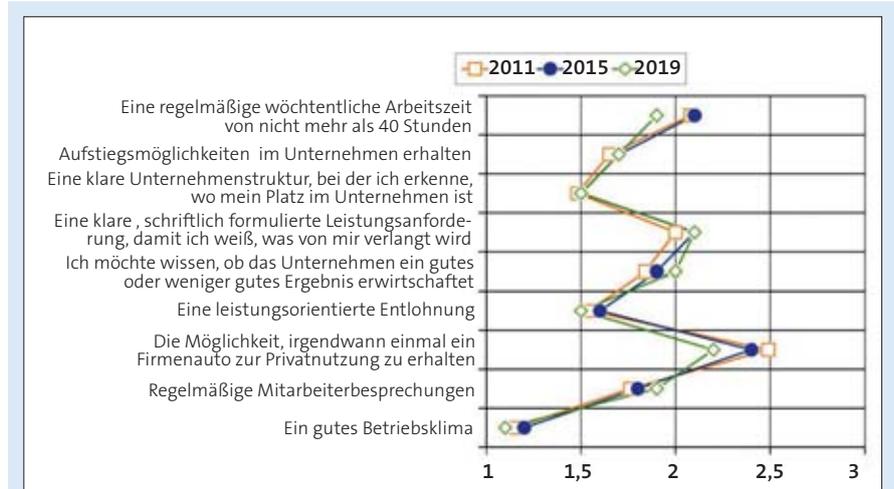


Bild 1: Ergebnisse früherer Untersuchungen

und welche Maßnahmen der einzelne Elektrohandwerksbetrieb ergreifen kann und muss, um den Personalstamm zu halten, die Motivation der Belegschaft sicherzustellen und damit auch in Zukunft noch über eine schlagkräftige Mannschaft zu verfügen.

Mitmachen lohnt sich

Geben Sie den QR-Code in Bild 2 an Ihre Beschäftigten weiter, damit wir möglichst viele Meinungen von Mitarbeitern des Elek-



Bild 2: Der QR-Code führt direkt zur Umfrage »Motivation der Mitarbeiter«

trohandwerks sammeln können. Wer eine individuelle Auswertung für den eigenen Betrieb durchführen möchte, kann die Ergebnisse seines Unternehmens mit dem Branchendurchschnitt vergleichen. Damit erkennt der Betrieb, wo Ansatzpunkte zur Verbesserung der Motivation des Teams bestehen. Für »de«-Leser kann eine Individual-Auswertung zu Sonderkonditionen durchgeführt werden. Mehr dazu über analyse@heckner.com

Fazit

Wir können unseren Lesern nur empfehlen, den Link in diesem Artikel an ihre Belegschaft weiterzugeben, sodass sich diese an der Umfrage beteiligen. Wer eine individuelle Auswertung für den eigenen Betrieb durchführen möchte, kann die Ergebnisse seines Unternehmens mit dem Branchendurchschnitt vergleichen. Damit erkennt der Betrieb, wo Ansatzpunkte zur Verbesserung der Motivation des Teams bestehen. ●



Autor:
Ulrich C. Heckner, Unternehmensberatung Heckner, Kastl/Obb.

Buchtipps
Betriebsvergleich 2022



Autoren/Herausgeber: Unternehmensberatung Heckner, Busch-Jaeger
Detailinformationen: 2022. ca. 72 Seiten.
Softcover
Preis: 99,00 €
ISBN: 978-3-8101-0578-3

Erfolg ist messbar. Deshalb hat Busch-Jaeger vor zehn Jahren den ersten Betriebsvergleich herausgegeben. Er bietet dem Leser die Grundlage, den eigenen Betrieb zu bewerten und auf dieser Basis fundierte unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Die Unternehmensbe-

wertung Heckner erstellt im zweijährigen Turnus diesen Betriebsvergleich. Die neue Ausgabe 2022 bietet aktualisierte Branchendaten für das Elektrohandwerk, mit dessen eine präzise Bewertung des eigenen Unternehmens erfolgen kann. Damit erfährt der Leser, an welchen Stellen er ansetzen muss, um den Erfolg seines Unternehmens zu sichern. Alle Zahlen werden nach Betriebsgrößen gegliedert, um dem Leser die auf ihn zugeschnittenen Informationen bereitzustellen. Durch den Vergleich des Zahlenmaterials aus über 200 Jahresabschlüssen aus dem letzten zehn Jahren kann die Entwicklung des deutschen Elektrohandwerks im Detail nachvollzogen werden. Das hier präsentierte Zahlenmaterial wurde maßgeblich in den Netzwerkgruppen von Busch-Jaeger erhoben, die ein fester Bestandteil der Busch-Jaeger-Akademie sind, dem erfolgreichsten Fortbildungsprogramm für das Elektrohandwerk in Deutschland.
Bestellung: <https://shop.elektro.net/betriebsfuehrung/betriebsvergleich-2022-ergebnisse>