

2025

Mediawelt

www.elektro.net



Elektro.net

Das Informationsportal
für Top-Entscheider aus der
Welt des Elektrohandwerks



Marke und Qualität zählen auch im digitalen Bereich

Ein Jahr voller Dynamik und Herausforderungen liegt hinter uns, geprägt von einer zunehmend komplexen politischen und weltpolitischen Lage.

Die Auswirkungen von geopolitischen Spannungen und den wirtschaftlichen Unsicherheiten fordern Flexibilität und Innovationskraft – auch im Elektrohandwerk.

Unsere Zielgruppe zeigt jedoch einmal mehr ihre Resilienz und bleibt eine treibende Kraft im Wandel.

Verlässliche Informationen aus bekannt seriösen Quellen sind für diese Zielgruppe unverzichtbar.

Nutzen Sie die Vielfalt unserer digitalen Plattformen und Möglichkeiten für Ihre Marketingkommunikation und erreichen Sie damit eine hohe Sichtbarkeit bei den Entscheidern der Branche.

Gerne stehen wir Ihnen dabei unterstützend zur Seite.

Im Namen des ganzen **de**-Teams

Bettina Landwehr

Head of Sales

04 Profil, Angebot, Reichweite

elektro.net ist das multimediale Informationsportal für Top-Entscheider aus der Elektro-Welt – was das heißt, lesen Sie auf den nächsten Seiten.

10 Formate, Platzierungen und Preise

- 10 Die Werbebanner
- 12 Specials
- 14 Sponsored Post
- 15 Social-Media-Booster
- 16 Native Post Ad
- 18 Zielgruppenintensivierer
- 20 Whitepaper
- 22 Personalsuche

24 Newsletter

- 24 Der Newsletter
- 26 Die Werbebanner im Newsletter
- 28 Der Stand-Alone-Newsletter
- 30 Themen-Newsletter

31 Digitales Firmenverzeichnis

- 31 Digitales Firmenverzeichnis auf einen Blick
- 32 Übersicht und Preise

34 Content-Marketing

- 34 Content-Marketing
- 35 Pakete und Service
- 42 **de** Elektro Stream: B&B-Videos
- 44 Podcast
- 46 Adventskalender

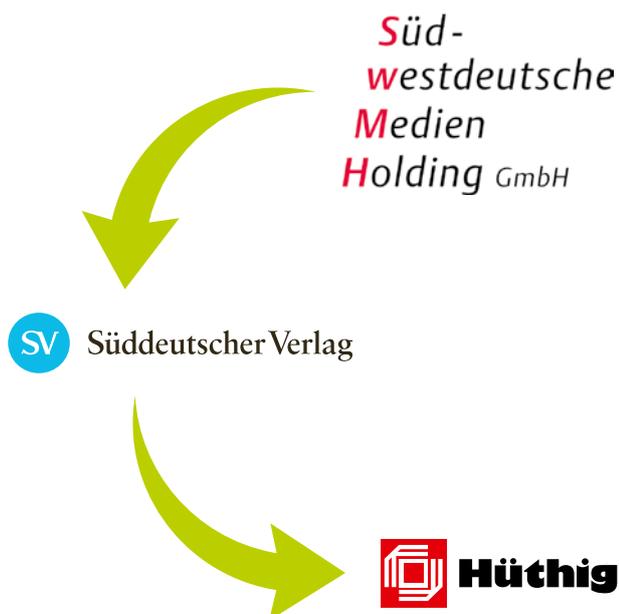
45 Kontakt

- 47 Ihre Ansprechpartner

Für was wir stehen

elektro.net ist das innovative Internet-Angebot der Fachzeitschrift **de – das elektrohandwerk** und kommt aus dem modernen Fach-Medienhaus Hüthig Verlag mit Stammsitz in Heidelberg.

Der Hüthig Verlag gehört zur Mediengruppe des Süddeutschen Verlags in München und damit zur Stuttgarter Südwestdeutsche Medienholding (SWMH), die zu einem der führenden Medienunternehmen in Deutschland zählt.





elektro.net ist das Portal der Fachzeitschrift *de – das elektrohandwerk*. Der Onlineauftritt ermöglicht den Nutzern, über das Archiv alle Inhalte von 1999 bis heute zu recherchieren. Darüber hinaus bietet **elektro.net** tagesaktuell viele weitere, über das Printangebot hinausgehende Fachinformationen, Softwaredownloads, ein Diskussionsforum etc. Das Angebot wird kontinuierlich weiter entwickelt und ausgebaut.



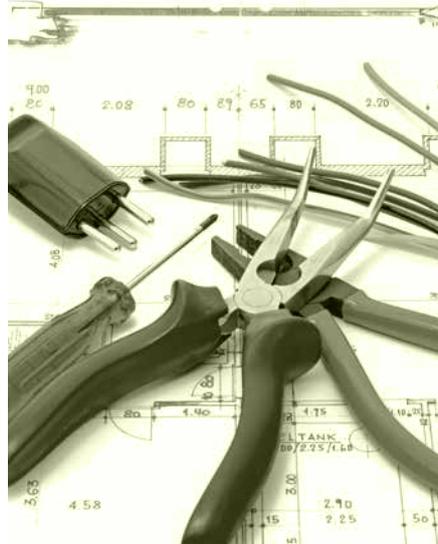
Was wir Ihnen bieten

elektro.net ist das Informationsportal für Top-Entscheider aus der Welt des Elektrohandwerks.

elektro.net richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Elektrohandwerk, Planer, Ingenieure und Techniker, Betriebselektriker, Elektrofachkräfte in der Industrie und in Energieversorgungsunternehmen sowie im Öffentlichen Dienst und im Elektrogroßhandel.

Die User werden in Form von Branchenmeldungen und Fachbeiträgen, technischen Produktvorstellungen, Trendberichten sowie tagesaktuellen Meldungen über folgende Themen informiert:





Praxisprobleme

Leser fragen – Experten antworten

Elektroinstallation

Normen, Grundlagen und deren Umsetzung in der Praxis

Gebäude + Vernetzung

Smart Home und Smart Building

Licht + Energie

Beleuchtung, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz, Speichersystem

Sicherheit + Kommunikation

Sicherheitstechnik, Vernetzung, Kommunikation und Multimedia, Mess- und Prüftechnik

Ausbildung

Vorbereitung auf die Meisterprüfung

Betriebsführung

Know-How für erfolgreiche Unternehmer

Elektro.net

Alle redaktionellen Inhalte werden exklusiv und zeitnah vom erfahrenen Redaktionsteam recherchiert, aufbereitet und den Usern brandaktuell zugänglich gemacht.

Ihre Zielgruppe erreichen

elektro.net bietet Ihnen alle Vorteile der professionellen Mediaplanung aus einer Hand. Lassen Sie sich von uns beraten, welche Werbeformen, in welcher Kombination, Ihrem Anspruch und Ihrer Zielsetzung bei der Mediaplanung gerecht werden!

elektro.net wird von Personen genutzt, die über die Auswahl und den Kauf von Produkten im Elektrobereich entscheiden.



Wir lassen uns auch im Online-Bereich freiwillig **IVW** prüfen!

Das gibt Ihnen die Sicherheit, dass Sie auch garantiert die Leistung bekommen, für die Sie bezahlen.

E-Paper verbreitete Auflage liegt bei durchschnittlich 17.219 Exemplaren monatlich (Quartal 3/2023-Quartal 2/2024, IVW-geprüft). Sie haben bei jeder Printanzeige in **de – das elektrohandwerk** die Möglichkeit, **Ihre Anzeige im blätterbaren E-Paper mit einer Landingpage oder einem Video Ihrer Wahl zu verlinken**. Der Aufpreis dafür liegt bei 10% auf den s/w-Preis Ihrer Printanzeige.

Aktuelle Analyse:

186.144

Page Impressions
im Oktober 2024,
Quelle IVW

Page
Impressions

102.185

Visits im
Oktober 2024,
Quelle IVW

Visits

74.253

Quelle Matomo im
Oktober 2024

Unique
User

17.982

Newsletterabonnenten erhalten ein
bis zweimal pro Woche (Dienstag/Don-
nerstag) den Newsletter (Quelle Google
Analytics Oktober 2024)

Newsletter-
abonnenten

17.219

(Durchschnitt Q3/2023 - Q2/2024;
IVW-geprüft)

Verbreitete
E-Paper
pro Ausgabe

1,8

aufgerufene Seiten
pro Sitzung
(Quelle Matomo im
Oktober 2024)

Seiten

1,26

Durchschnittliche Verweil-
dauer in Minuten
(Quelle Matomo im
Oktober 2024)

Besuchs-
zeit

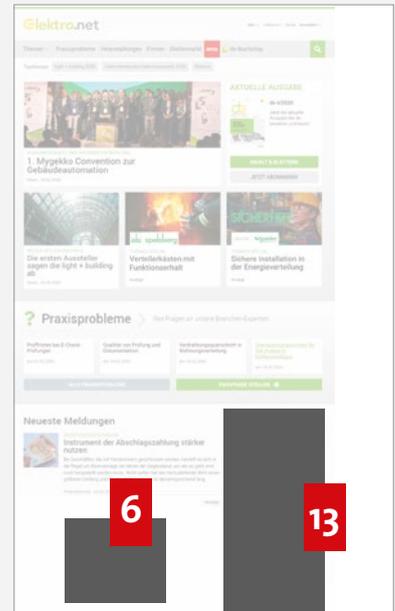
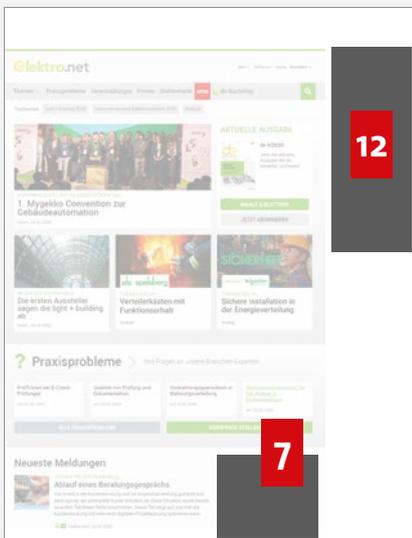
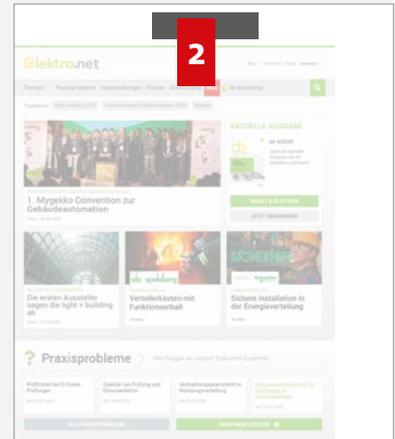
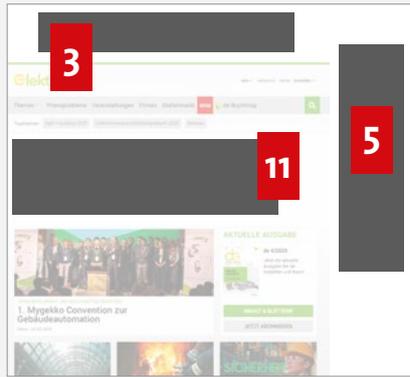
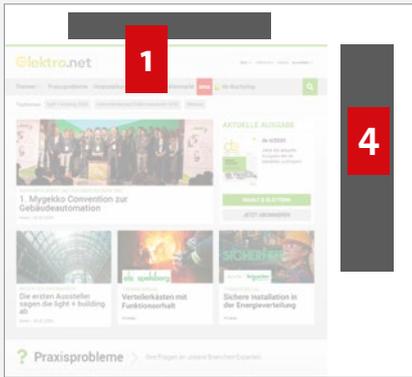
Die Werbebanner

	Format	Größe	Platzierung	Rotation	Preis/Monat
1	Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	über Header	Gesamtrotation	1.590,- €
2	Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	über Header	Gesamtrotation	1.185,- €
3	Superbanner	728 x 90 Pixel	über Header	Gesamtrotation	3.130,- €
4	Skyscraper	120 x 600 Pixel	rechts oder links außen	Gesamtrotation	3.130,- €
5	Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	rechts oder links außen	Gesamtrotation	3.440,- €
6	Content-Ad	300 x 250 Pixel	im Content	Gesamtrotation	3.510,- €
7	Rectangle	300 x 250 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	3.275,- €
8	Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600 Pixel	über Header	Gesamtrotation	4.760,- €
9	Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	1.955,- €
10	Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	unterhalb der Hauptnavigation	Gesamtrotation	4.165,- €
11	Billboard Ad	800 x 250 Pixel	unterhalb der Hauptnavigation	Gesamtrotation	8.980,- €
12	Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	rechts außen	Gesamtrotation	3.330,- €
13	Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	rechte Sidebar	Gesamtrotation	3.565,- €
14	Fireplace Ad	980 x 90 Pixel + 2x 160 x 600 Pixel	über Header + links und rechts	Gesamtrotation	8.695,- €

Bannerformate: png, jpg, gif (auch animiert), HTML5 | Dateigröße: max. 150 KB

Datenübermittlung: Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an enet-dispo@huethig.de

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzl. MwSt.



- » Die Bannerformate werden in Gesamttrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Ausnahme dabei ist die Billboard Ad, hier wird maximal ein weiterer Werbekunde eingeblendet.
- » Die Abrechnung der Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.

Die Specials

1

Microsite / Specials

Eine Microsite ist eine „Mini-Homepage“ auf unserem Portal. Hiermit haben Sie eine hoch effiziente Möglichkeit, Themen oder Kampagnen gezielt, schnell und kostensparend zu unterstützen. Die Inhalte der Microsite können nach Ihren individuellen Wünschen gestaltet werden. So können Sie z.B. Videos, Texte oder Dokumente zum Download integrieren. Ihr Special wird über die Sidebar in Gesamtrotation prominent angeteasert, mit Bild und Kurztext, der sich aus Ihrer Microsite zieht (300 x ca. 100 Pixel).

Inhalt: Text, Video, Link, Dokument (optional)

Preis / Monat: 1.545,- €

2

Microsite / Firmenvideo

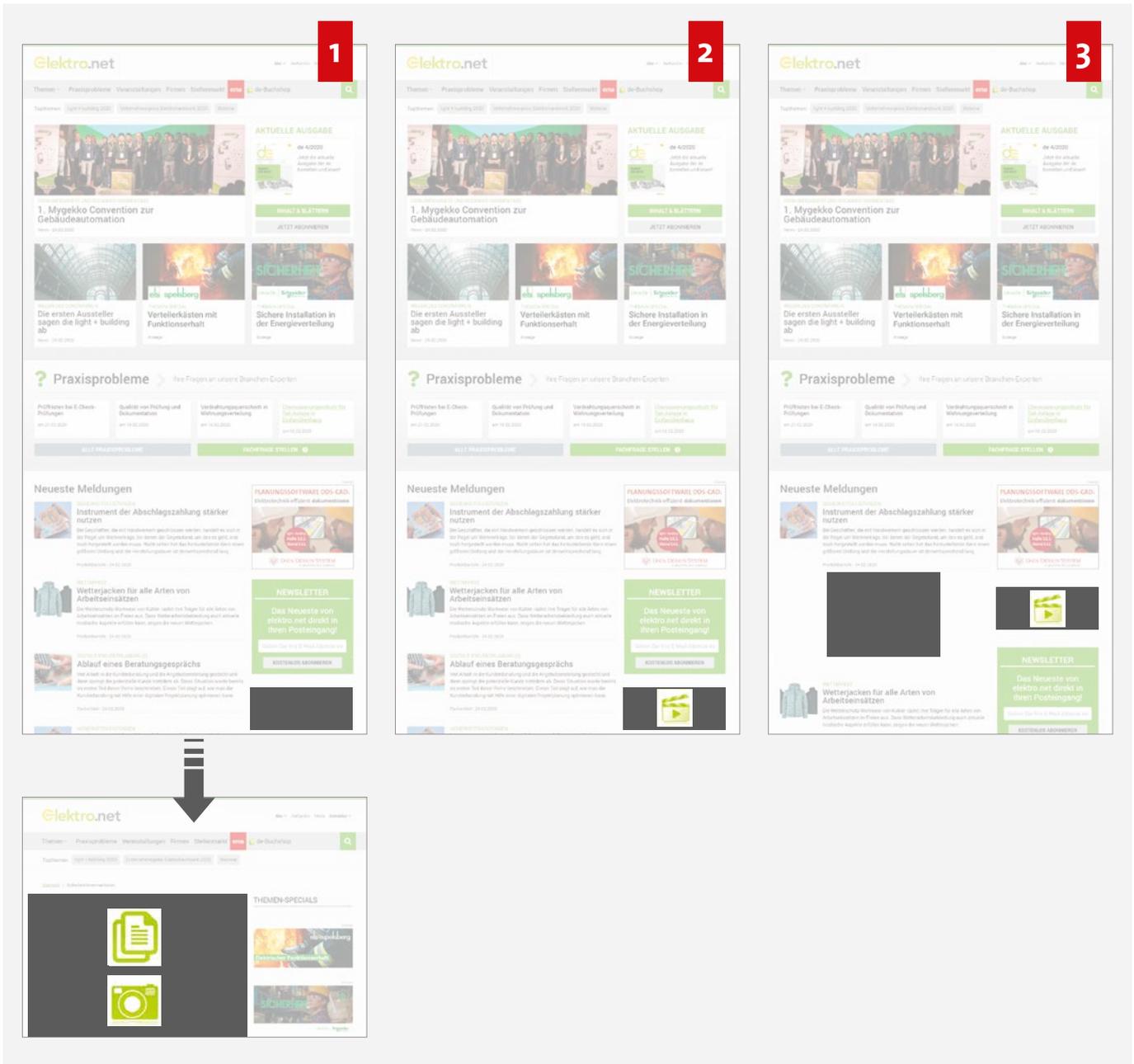
Nutzen Sie die medialen Möglichkeiten des Internets optimal durch die Integration eines Videofilms. Ob Imagefilm oder Produktvorstellung – ein Firmenvideo bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen auf elektro.net ins Bild zu setzen. Ihr Beitrag wird in unserem Channel „Videos“ platziert und über die Sidebar in Gesamtrotation angeteasert.

Dateityp: Vimeo, Youtube, mp4*

Preis pro Video / **12 Monate Laufzeit:** ab 9.295,- €

*Ihr Video wird in einem Hüthig-Elektro-Medien-Vimeo-Account hochgeladen

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



3

Kombi: Video + Content Ad

Bei diesem attraktiven Kombi-Paket haben Sie die Möglichkeit, Ihre Firmenbotschaft über ein Video zu präsentieren. Über einen Content Ad können Sie die Besucher von elektro.net auf das Video aufmerksam machen. Alternativ kann das Content Ad auch auf spezielle Inhalte Ihrer Firmenwebsite verweisen. Das Bannermotiv kann während der Buchungslaufzeit ausgetauscht werden.

Format Video: Vimeo, Youtube, mp4*

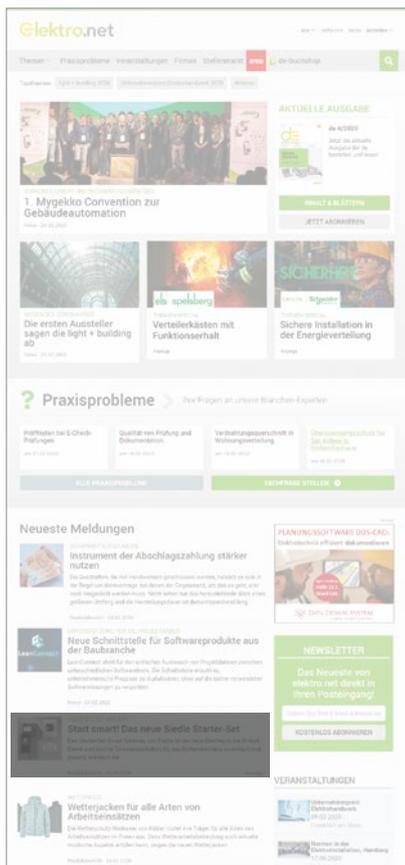
Format Content Ad: 300 x 250 Pixel, jpg, gif

Preis Video: 9.295,- € / Jahr

Sonderpreis Content Ad: 2.960,- € / Monat (monatlich dazu buchbar)

*Ihr Video wird in einem Hüthig-Elektro-Medien-Vimeo-Account hochgeladen

Sponsored Post



* Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

» Gut für Ihr Google-Ranking!

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf elektro.net in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten elektro.net-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der elektro.net-Startseite an dritter Artikel-Position grau unterlegt fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Elektroinstallation, Gebäudetechnik, Energie+Effizienz, Betriebsführung, Ausbildung, Sicherheit+Kommunikation, Licht+Energie

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert:

Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

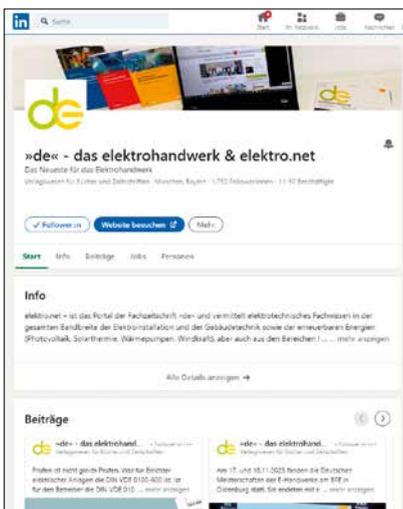
Preis: 3.425,- €*

Das benötigen wir von Ihnen

- » Aussagekräftiges Schlagwort
- » Aussagekräftige Überschrift
- » Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- » Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- » Maximal 5 Bilder (jpg, png)

Social-Media-Booster

Social-Media-Ergänzung zum Sponsored Post



Für Sponsored Post-Kunden gibt es mit dem Social-Media-Booster ein neues, **attraktives Social-Media-Element**, das zusätzliche Kontakte in die Branche beschert und bei uns ganz einfach dazu buchbar ist.

Wir haben momentan **21.517 Follower** (Google Analytics Oktober 2024) für den News-Feed von **de – das elektrohandwerk / elektro.net** auf Xing, LinkedIn und Facebook.

Der News-Feed speist sich aus aktuellen Meldungen unserer Website, die den Followern auf ihrem Xing-, LinkedIn- und Facebook-Portal als News angezeigt werden.

Ihren gebuchten Sponsored Post auf elektro.net, können wir auf diesem Wege unseren Followern über alle Kanäle ausspielen. Markiert ist er auch hier mit dem Wort „Anzeige“.

Preis: 1.450,- €

» Nur buchbar in Kombination mit einem Sponsored Post.
Kein separates Reporting möglich.

Native Post Ad

Reichweitenverlängerung für Ihren Sponsored Post

Sie werben mit redaktionell aufgemachten Text-Bild-Anzeigen, die als Werbung gekennzeichnet sind und sich optisch dem jeweiligen Umfeld anpassen, in dem sie erscheinen. Mit Native Post Ads erreichen Sie die Besucher unserer Seite elektro.net (diese werden markiert) auch auf ganz anderen Seiten im Netz, zum Beispiel auf Süddeutsche, FAZ, Handelsblatt etc. Klickt der B2B Nutzer Ihre Native Post Ad auf den externen Seiten an, wird er direkt auf Ihren Sponsored Post innerhalb des Portals elektro.net geleitet oder auf Wunsch direkt auf Ihre eigene Website.

Wir garantieren Ihnen 200 oder 500 Klicks auf den Teaser bzw. Views auf den Sponsored Post auf elektro.net oder ein von Ihnen definiertes Ziel außerhalb unserer Website.

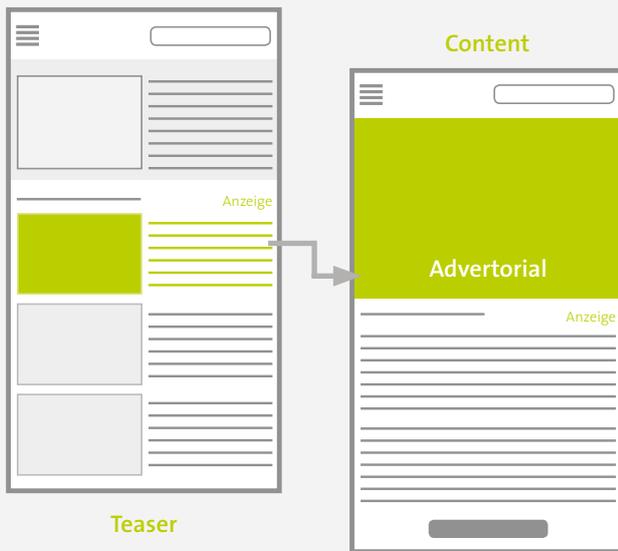
Format:

HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument (Ihr Sponsored Post), darüber hinaus brauchen wir die Texte und Bilder für Teaser und das Advertorial in diversen Größen

Preis: 2.260,- € für 200 garantierte Klicks

Preis: 3.455,- € für 500 garantierte Klicks

» Nur buchbar in Kombination mit einem Sponsored Post



Die Native Post Ad-Kampagne besteht aus zwei Elementen:

1. Einem Text-Bild-Teaser, der auf eine werbliche Artikelseite linkt (Advertorial = Content).
2. Einem Advertorial, also Artikelseite, die unterschiedlichen Content, also Text, Bild und Video, sowie externe Links enthalten kann.

Was wir dafür von Ihnen benötigen:

Für den Text-Bild-Anzeigen Teaser:

- » Überschrift – bitte alle Varianten liefern!:

 - Kurz: max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Medium: 30-45 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Lang: 60-70 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)

- » Aktivator: 20 Zeichen
- » Teaser Text – bitte alle Varianten liefern!:

 - Sehr kurz: 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Kurz: 70-110 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Mittel: 110-140 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Medium: 140-200 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)
 - Lang: 250-350 Zeichen (inkl. Leerzeichen!)

- » Bild-Größen (bitte alle liefern!) benötigt in:

 - 1.000 x 600 px, 1.200 x 627 px, 627 x 627 px, 600 x 300 px, 600 x 400 px, 600 x 450 px, 300 x 225 px, 600 x 600 px, 600 x 500 px, 800 x 450 px, 154 x 154 px, 300 x 169 px
 - Bild-Formate: GIF, JPG, PNG
 - Landing Page URL
 - Es darf kein Text auf den Bildern gezeigt werden!

Für das Advertorial:

- » Inhalt: Max. 1.000 Wörter
- » Markenlogo: GIF, JPG, PNG
- » Bild-Formate: GIF, JPG, PNG, 3rd Party Tracking
- » Breite Bilder: 1.200 px
- » Maximale Höhe Bilder: 800 px
- » Video: Youtube, Vimeo, andere einbettbare Videos.
- » Externe Links: Beliebig viele externe Links möglich.

Zielgruppen- intensivierer

Ein Muss für B2B-Unternehmen

„B2B-Entscheider sind ‚always on for business‘ – sie schauen ständig nach Informationen, egal ob auf der Arbeit, unterwegs oder zu Hause. Dabei sind sie permanent erreichbar und empfänglich für B2B-Werbung. Dass B2B-Werbung aber auch sehr gut wirkt, wenn B2B-Entscheider privat im Netz unterwegs sind – also in einer Consumer-Situation – ist mittlerweile auch durch Studien belegt.“

Stefan Hentschel, Google Industry Leader Technology & Mobile Advertising, Quelle: Marconomy 1/15.

Das de-Zielgruppen-Marketing im Internet

- 1** **Nutzer markieren:**
Wir markieren die Besucher von elektro.net.
- 2** **Nutzer wiederfinden:**
Wir finden die Besucher von elektro.net über die Markierungen überall im Internet wieder.
- 3** **Nutzer erreichen:**
Wir zeigen den Nutzern in Echtzeit Ihre Werbebanner (Zielgruppen-Marketing). So zeigen Sie maximale Präsenz in Ihrer Kernzielgruppe und steigern den Kontakt zu Investitionsentscheidern.

» Buchbar nur in Kombination mit Bannerwerbung auf elektro.net

Ihr Auftritt im Netz



Folgende Bannerformate sind möglich:
 160 x 600 px – Skyscraper
 728 x 90 px – Superbanner
 300 x 250 px – Rectangle

Zulässige Dateiformate: flash, jpg, gif
 Maximale Dateigröße: 50 KB
 Zusätzlich benötigen wir eine Ziel-URL,
 zu der wir die Banner verlinken sollen.

Auf diesen Websites finden wir die Nutzer wieder



- » Unser Angebot: elektro.net Premium
- Werbekontakte:
- 3 je User (Ø 50.000 Ausspielungen je Monat)
- Aus allen Segmenten von elektro.net
- Preis pro Monat zu den Banner-Schaltkosten: 3.335,- €

Whitepaper

Der Lead-Generierer – aus Interessenten werden Kunden



Nutzen Sie Whitepapers als Kommunikations- und Werbeinstrument für Ihre Expertise. Kommunizieren Sie Themen, die die Zielgruppe bewegen und hohen Nutzen stiften.

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Ihr Whitepaper wird in der Tophemenleiste angezeigt und über die Sidebar mit Ihrem Firmenlogo promotet. Der User, der das Whitepaper herunterladen möchte, hinterlässt seine Adresse, die er frei gibt, für die Verwendung in Ihrem Hause.

Was wir von Ihnen brauchen:

- » Name des Whitepapers
- » Kurztext/Teaser: ca. 50 Zeichen
- » Langtext: ca. 600 Zeichen
- » PDF zum Download
- » Firmenlogo (180 x 20 Pixel)

The screenshot shows the Elektro.net website homepage. At the top, there's a navigation bar with 'Themen', 'Praxisprobleme', 'Veranstaltungen', 'Firmen', 'Stellenmarkt', 'ema', 'de-Buchshop', and 'Webinar'. Below this, there are several article teasers with images and titles, such as 'Verteilerschrankbeleuchtung unter extremen Klimabedingungen' and 'Ab 2021 neue Ausbildungsordnungen in den E-Maschinenbau'. There are also sections for 'Praxisprobleme' and 'Neueste Meldungen'.

The screenshot shows a whitepaper download form on the Elektro.net website. The headline is 'Formatverstellung goes Industry 4.0'. Below the headline, there's a small image of a person working on a machine. To the right of the image, there's a text block: 'Das Whitepaper beinhaltet aufwendig recherchierte Fachinformationen und wird Ihnen von unserem Partner zur Verfügung gestellt. Im Gegenzug möchten wir Sie bitten, sich kurz zu registrieren. Bitte verwenden Sie hierfür Ihre geschäftliche E-Mail-Adresse. Vielen Dank!'. Below this text is a form titled 'Jetzt Whitepaper anfordern' with fields for 'Anrede*', 'Bitte wählen', 'Vorname*', 'Geben Sie Ihren Vornamen ein', and 'Name*'. There are also 'ALLE PRAKTIKPROBLEME' and 'ALLE WHITEPAPER' buttons.

Ihre Whitepaper Leistungen:

- » Integration des Whitepapers auf unserer Website für mind. 4 Wochen
- » Erstellung eines Formulars zur Erfassung der gewünschten Kontaktinformationen
- » Alle gesammelten Leads erhalten Sie zur Verwendung in Ihrem Unternehmen
- » **Preis pro Monat: 3.880,- €**

Mit einem Whitepaper...

- » positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner auf Ihrem Fachgebiet und überzeugen mit Ihrer Expertise
- » bieten Sie den Lesern einen Mehrwert, indem Sie z. B. eine ganz konkrete Problemstellung Ihrer Zielgruppe thematisieren
- » schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, indem Sie jegliche werbliche Ansprache vermeiden
- » **generieren Sie neue B2B-Leads für Ihr Unternehmen**

Mitarbeiter finden

Jobportal der Elektro-Branche



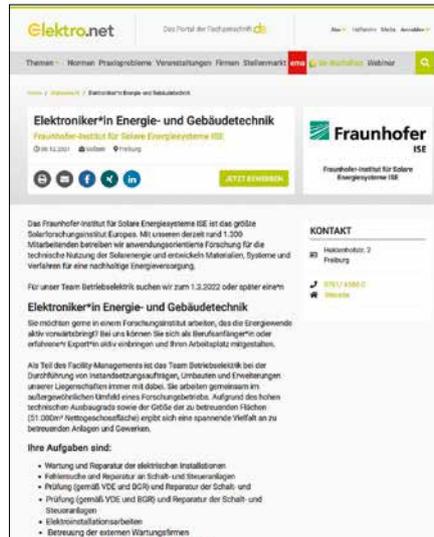
**Sie sind auf der Suche nach Mitarbeitern in der Elektrobranche?
Gründe, warum Ihre Suche mit uns Erfolg haben wird:**

- » Zielgruppenorientiert ohne Streuverlust
- » Optimiert für Google-Jobs
- » Für mobile Endgeräte angepasst
- » Ihre Jobs in unserer renommierten Fachzeitschrift **de**

Die wichtigsten Fakten auf einen Blick

- » 186.144 Seitenaufrufe/Monat*
- » 17.982 Newsletter-Abonnenten*
- » 21.517 Social-Media-Follower*
- » Verbreitete Auflage Fachzeitschrift **de** Print und E-Paper: 53.152

*Seitenabrufe (Quelle IVW 10/2024), Newsletter-Abonnenten (Stand Oktober 2024), Social-Media-Follower (Xing, LinkedIn, Instagram, Facebook: 10/2024), Verbreitete Auflage Fachzeitschrift **de** Print und E-Paper (IVW Q3/2023 - Q2/2024)



Wählen Sie das passende Job-Paket:

		BESTSELLER	
Alle Leistungen im Überblick	Basic 845,- €	Plus 1.055,- €	Premium 1.215,- €
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Ihre Anzeige erscheint im redaktionellen Newsletter	✓	✓	✓
Persönlicher Ansprechpartner	✓	✓	✓
Anzeigen-Aktualisierung alle 15 Tage	✓	✓	✓
Social Media Boost	✗	✓	✓
CI-Banner in der Anzeige	✗	✓	✓
Top-Jobs-Platzierung (Hervorhebung)	✗	✗	✓
Einbindung Ihres Firmenvideos	✗	✗	✓

Optional:

Laufzeitverlängerung um 30 Tage

10% Kombi-Rabatt auf eine zusätzliche Print-Anzeige im Fachmagazin **de – das elektrohandwerk**

Newsletter

Immer aktuell und erwünscht!

Newsletter bringen den Vorteil, dass diese vom Benutzer gezielt abonniert werden und somit auch wirklich erwünscht sind.

» Das spiegelt sich auch in der überdurchschnittlichen Öffnungsrate des de-Newsletters wieder.

Zudem erlauben E-Mail-Newsletter eine direkte Ansprache der Zielgruppe.

Imagewerbung, das Herausstellen Ihrer Firmenkompetenzen oder eine Produktvorstellung sind hier genau richtig platziert.

Erreichen Sie mit 17.982 (Stand Oktober 2024) Aussendungen jede Woche Ihre schon bestehenden und neue, potenzielle Kunden.

Versandtermine:

Di., 07.01.2025	Di., 18.03.2025	Do., 15.05.2025	Di., 12.08.2025	Di., 28.10.2025
Di., 14.01.2025	Do., 20.03.2025	Di., 20.05.2025	Di., 19.08.2025	Di., 04.11.2025
Di., 21.01.2025	Di., 25.03.2025	Di., 27.05.2025	Di., 26.08.2025	Di., 11.11.2025
Di., 28.01.2025	Di., 01.04.2025	Di., 03.06.2025	Di., 02.09.2025	Di., 18.11.2025
Di., 04.02.2025	Do., 03.04.2025	Di., 10.06.2025	Di., 09.09.2025	Do., 20.11.2025
Do., 06.02.2025	Di., 08.04.2025	Di., 17.06.2025	Do., 11.09.2025	Di., 25.11.2025
Di., 11.02.2025	Di., 15.04.2025	Di., 24.06.2025	Di., 16.09.2025	Di., 02.12.2025
Di., 18.02.2025	Di., 22.04.2025	Di., 01.07.2025	Do., 18.09.2025	Di., 09.12.2025
Do., 20.02.2025	Do., 24.04.2025	Di., 08.07.2025	Di., 23.09.2025	Di., 16.12.2025
Di., 25.02.2025	Di., 29.04.2025	Di., 15.07.2025	Di., 30.09.2025	
Di., 04.03.2025	Di., 06.05.2025	Di., 22.07.2025	Di., 07.10.2025	
Di., 11.03.2025	Do., 08.05.2025	Di., 29.07.2025	Di., 14.10.2025	
Do., 13.03.2025	Di., 13.05.2025	Di., 05.08.2025	Di., 21.10.2025	

» Die fett gedruckten Termine sind spezielle Messe-Newsletter oder monothematische Newsletter (weitere Infos zu den monothematischen Newslettern auf Seite 30).



das elektrohandwerk
www.elektro.net



NEWSLETTER

Anzeige

Nach keine Spannung im Instagram-Feed?
Jetzt de – das elektrohandwerk folgen und elektrifizierende Eindrücke bekommen!

**Forum des Verbands Deutscher Blitzschutzfirmen (VDB)
Blitzschutznorm im Fokus**



Bereits zum 15. Mal fand vom 8.11 bis 9.11.2024 das Forum des Verbands Deutscher Blitzschutzfirmen (VDB) statt. Die Referenten informierten und diskutierten in Fachvorträgen und Workshops über aktuelle Themen rund um den Blitz- und Überspannungsschutz.

(Für Newsletter-Abonnenten frei lesbar bis 14.1.2025)

[jetzt lesen](#)

**Automatische Branddetektion im Jagdschloss Eckartsau
Zeitgemäßer Brandschutz in barocken Gebäuden**



Hohe Sicherheitsstandards mit automatischer Branddetektion und Notbeleuchtung – die Labor Strauss Gruppe versorgt mit ihrer Brandschutztechnik die geschichtsträchtigen Räumlichkeiten des kaiserlichen Jagdschlusses Eckartsau unweit von Wien.

[jetzt lesen](#)

Anzeige

GIRA

Der neue Gira Flächenschalter.
Jetzt lieferbar.

[Mehr erfahren](#)

Anzeige

Addressable TV

Individuell.
Aufmerksamkeitsstark.
Mit geringem Budget möglich.



Profitieren Sie jetzt von den de Vorteilen!

inDarmstadt

**Wichtiger Schwerpunkt Lichttechnik
Vorschau auf die elektrotechnik 2025 in Dortmund**



Vom 12. bis 14. Februar 2025 findet die 44. Fachmesse elektrotechnik in Dortmund statt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf der Lichttechnik. Zwei Hallen und ein umfangreiches Rahmenprogramm widmen sich diesem Thema und präsentieren die neuesten Entwicklungen und Trends für Energieeffizienz, Digitalisierung und innovative Beleuchtungslösungen.

[jetzt lesen](#)

Anzeige



Wir sind in Halle B2, Stand 439 | 03-120125 | München

Aktuelles Praxisproblem

Anzahl der LS-Schalter hinter einer RCD

Ich habe ein Verständnisproblem mit einer Normenaussage. Es heißt hier sinngemäß, dass man max. sechs LS-Schalter nach einer RCD installieren darf. Aus meiner Sicht ergeben sich bei sechs LS-Schaltern mit 16 A schon 96 A, damit wäre aus meiner Sicht die RCD schon überlastet.

(Für Newsletter-Abonnenten frei lesbar bis 14.1.2025)

[Praxisproblem lesen](#)

Anzeige

**Digitales Herz von ATEC
Smart-Home-Box verbindet und steuert Energie effizient**



Die Hsen® Boxx von ATEC erleichtert die Echtzeitüberwachung von Smart-Home-Geräten im ganzen Gebäudenetzwerk. Die Bedienung und Fernsteuerung erfolgt intuitiv und entsprechend der Anforderungen des §14a EnWG. Damit werden neue Standards in Effizienz, Datensicherheit und Nachhaltigkeit gesetzt. Maßnahmen? Wir haben uns in

» Der Newsletter von de wird immer dienstags/donnerstags an die Gesamtdaten aller de-Newsletter-Abonnenten gesendet.

Die Werbe- banner

im Newsletter

	Format/Größe	Platzierung	Rotation	Preis/Ausgabe
1	Sponsoring Ad 650 x 60 Pixel	unter dem Header	exklusiv	1.220,- €
2	Rectangle 300 x 250 Pixel	im Content	exklusiv	1.245,- €
3	Text Ad (Bild + Text), Position 1 und 2 Bild: 190 x 100 Pixel Text: max. 330 Zeichen	im Content	exklusiv	1.240,- €
4	Text Ad (Bild + Text), Positionen 3 bis 8 Bild: 190 x 100 Pixel Text: max. 330 Zeichen	im Content	exklusiv	1.180,- €
5	Content Ad, Position 1 und 2 650 x 150 Pixel	im Content	exklusiv	1.240,- €
6	Content Ad, Positionen 3 bis 8 650 x 150 Pixel	im Content	exklusiv	1.180,- €

The screenshot shows the 'NEWSLETTER' page from elektro.net. At the top left is the logo with an '@' symbol and 'NEWSLETTER'. To the right is the 'de' logo and 'www.elektro.net'. Below the header, there are several article teasers. A red box with the number '1' is placed over the first article, 'Blitzschutznorm im Fokus'. Below it are two more articles, each with a red box containing the number '2'. The third article, 'Anzahl der LS-Schalter hinter einer RCD', has a large red box with '3 bzw. 5' overlaid. The fourth article, 'Dynamische Zutrittskontrolle im Münchner Werkviertel', also has a red box with '3 bzw. 5'. The fifth article, 'Astro Strobel setzt Geschäftsbetrieb fort', has a red box with '4 bzw. 6' overlaid. Each article includes a small image, a title, a short text snippet, and a 'weiterlesen' button.

- » **Bannerformate:**
png, jpg, gif (ohne Animation),
- » **Bilder:** jpg oder gif bis max. 180dpi
- » **Dateigröße:** max. 50 KB
- » **Datenübermittlung:**
Mindestens 10 Werktage vor
Schaltbeginn per E-Mail an
enet-dispo@huethig.de

Ihr Stand- Alone- Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält **100% Kundeninhalte**. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb **elektro.net**.

Erscheinungsweise: Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Maximal zweimal im Monat geben wir der Industrie die Möglichkeit, mit dieser Werbeform knapp 20.000 Newsletterempfänger aus der Zielgruppe Elektrohandwerk direkt anzusprechen und neue Produkte vorzustellen.



5 typische Herausforderungen im E-Handwerk

... Und die passenden Lösungen dafür!



1. Alle Hände voll zu tun – und doch keine frei?

Treppen oder ein Gerüst auf dem Weg zur Baustelle und jede Menge zu transportieren?

Der Wiha Werkzeugrucksack sorgt für freie Hände beim komfortablen Werkzeugtransport. Dein Equipment ist dabei übersichtlich und sicher gesichert.

[Mehr Infos](#)

2. Viele Aufgaben – Schwer zu schleppen?

Stehen viele Aufgaben an, bedeutet das meist eine Menge an Werkzeug... Für die Elektroinstallation gibt es eine clevere Alternative...

Mit der Multifunktionszange 8in1 electric kannst du 8 Anwendungen mit nur 1 Werkzeug abdecken.

[Mehr Infos](#)



3. Schraubendrehen ohne Ende – Kann mal bitte jemand übernehmen?

Bei vielen oder langwierigen Verschraubungen von Hand, wie z.B. bei der Steckdosensanierung oder im Schaltschrank, heißt es: Ausdauer zeigen und durchhalten... Oder?

Wiha E-Schraubendreher mit Ring-LED schrauben 3x schneller als von Hand. Der Materialschutz-Stopp bewirkt den automatischen Schraubvorgang je nach Variante und Einstellung. Von Hand wird gefahrlos fixiert.



[Infos zum spannungsdrehen speedE II electric](#)



[Infos zum Allrounder speedE PocketDrive](#)

4. Im Dunkeln lässt sich's gut munkeln, aber nicht arbeiten!

Schlecht oder gar nicht beleuchtete Arbeitsumgebungen sind ein NO-Kriterium. Hat man eine Leuchte, aber keinen Strom, ärgert das noch mehr...

Ob Bewegungssensor, Magnetfühler oder Dimmfunktion – Die mobilen Wiha Arbeitsleuchten bringen Licht ins Dunkle!

[Mehr Infos](#)

5. Zufall, ob der Schraubendreher zur Schraubaufgabe passt?

Platz beengt? Sitzt die Schraube tief? Einmal zählt Kraft, ein anderes Mal Feingefühl und Präzision. Für jeden Fall wünscht man sich den passenden Schraubendreher...

Mit dem Werkzeugset slimVario electric aus der **Wiha ElectricVario Family** wählst du aus dem Zufall System. Je nach Situation kannst du dir dein Schraubwerkzeug „bauen“, wie du es brauchst.

[Mehr Infos](#)



Noch mehr Tipps und Lösungen?
Hier gibt es noch **jede Menge für Profis** im E-Handwerk...



Impressum:
Wiha Werkzeug GmbH, Oberstaaden 3, D-74126 Stuttgart
Tel. +49 (0)7142 804-0 Fax. +49 (0)7142 804-100
E-MAIL: info@wiha.de

Geschäftsführer:
Wilfried Hoyer, Klaus Dörmer, Dr. Eberhard Wöhrle

Sie möchten diesen Infobrief abbestellen?
Bitte tragen Sie Ihre E-Mail-Adresse aus.



- » **Format:** 650 Pixel
- » **Dateityp:** HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png) separat
- » **Anzahl Zeichen:** +/- 3.000
- » **Anzahl Grafiken:** max. 5
- » **Anzahl Links:** max. 5
- » **Preis:** 7.795,- €/Ausgabe

Themen- Newsletter

Monothematisch passend



Smart Home + Smart Building

Versandtermin: 01. April 2025

Annahmeschluss Werbung: 17. März 2025

Photovoltaik

Versandtermin: 29. April 2025

Annahmeschluss Werbung: 14. April 2025

Elektromobilität

Versandtermin: 03. Juni 2025

Annahmeschluss Werbung: 19. Mai 2025

Sicherheitstechnik

Versandtermin: 09. September 2025

Annahmeschluss Werbung: 25. August 2025

Mess- und Prüftechnik

Versandtermin: 07. Oktober 2025

Annahmeschluss Werbung: 22. September 2025

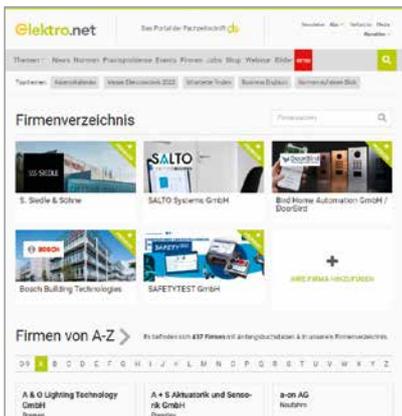
Digitales/Energieeffizientes Licht

Versandtermin: 04. November 2025

Annahmeschluss Werbung: 20. Oktober 2025

Digitales Firmen- verzeichnis

Beeindruckend und funktionell



Eine ideale Ergänzung ...

... zu den klassischen Online-Werbeformen bietet die Firmendatenbank von elektro.net. Durch Ihre Präsenz erhalten die User fokussierte Informationen und schnellen Zugang zu Ihrem Unternehmen

Mehrwert inklusive

Ihre Kontaktdaten werden zusätzlich mit einem großen Content-Angebot verknüpft.

Das Leistungsprofil Ihres Unternehmens erscheint in gesuchten Fachbeiträgen, Marktübersichten, News und Produktberichten.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche.

Ein Eintrag in unserer neuen Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn unsere Nutzer recherchieren.

Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

Digitales Firmen- verzeichnis

Beeindruckend und funktionell

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Preis für ein ganzes Jahr	kostenlos	530,- €	795,- €

Das digitale Firmenverzeichnis

Hüthig

Hüthig GmbH

Wiescher 20
69121 Heilberg
Deutschland
Postfach 50 20 09
69121 Heilberg

0049 (0)6221 489-0
0049 (0)6221 489-219
E-Mail: ad@huetzig.de
www.huetzig.de

Ansprechpartner
Zöschner
Kundennummer: 08191-525-643
08191-525-505

Firmenbeschreibung

Bereits im Alter von 24 Jahren rief Dr. Alfred Hüthig (1900–1996) im Januar 1925 in Heilberg den gleichnamigen Verlag ins Leben. Mit Fachzeitschriften und -büchern für Technik, Handwerk und Wirtschaft schuf er die Basis für ein erfolgreiches Familienunternehmen.

In den 50er Jahren wurde mit der Zeitschrift „Elektrowelt“ und einem flankierenden Buchprogramm das heute noch wichtigste Segment Elektrotechnik/Elektronik begründet. Das Programmspektrum wurde kontinuierlich erweitert, sodass Hüthig Titel in vielen Bereichen der Industrie zu einer wichtigen Informationsquelle geworden sind. Seit 1999 ist die Hüthig GmbH ein Unternehmen des Süddeutschen Verlages, München, einem Tochterunternehmen der Süddeutschen Medienholding. Stuttgart 2012 übernahm die Hüthig GmbH die Anteile des Pfaff-Verlags aus dem Gemeinschaftsunternehmen Hüthig & Pfaff Verlag.

Heute konzentriert sich der Hüthig Verlag auf die Publikation von Fachzeitschriften, Online-Dienste und weiteren Dienstleistungen.

Schwerpunkte des Medienangebotes:

Elektrotechnik im Handwerk
Elektroplanung
Lichtdesign und Lichttechnik

Zu jedem Themenbereich bietet der Hüthig Verlag umfangreiche Webseiten mit aktuellen und anwendungsorientierten Funktionalitäten.

Produktgruppen

Design
Projekte
Wirtschaft
Technik

Produkt- und Dienstleistungsbeschreibung

de - das elektrohandwerk
ema ELEKTRISCHE MASCHINEN
HIGHLIGHT
LUX SELECT

Dokumente

Alle Fachmedien im Überblick B2B Adressmarketing
Sonderverbreitungen Ad-Special

Weitere Ansprechpartner »

Theresa Schwarzenbach
Assistant Sales
+49 (0) 89 2183-8987
theresa.schwarzenbach@huetzig.de

Niederlassungen »

Hüthig Niederlassung München
Hulbichnerstr. 8
München

Hüthig Niederlassung Rülten
Braigasse 2
59106 Rülten

Videos »

Verknüpfte Artikel »

Produkte Fachartikel News Termine Application Notes

- Relaunch des Hüthig-Elektronik-Portals el-electronics.de (15. Dezember 2015)
- Marktübersicht: Pfaffum-Lieferanten (1. Dezember 2015)
- Marktübersicht: SPS-Systeme (1. Juli 2015)
- Marktübersicht: AVI-Systeme (1. Juni 2015)
- Marktübersicht: Antriebsmotoren (1. November 2014)
- Die Obakullierung schneidet weiter - Teil 2 (1. Oktober 2014)
- Heißer Sommer - höherer Standard? (1. September 2014)
- Marktübersicht: Ethernet (1. August 2014)
- Protekt Lichtbau (1. Juli 2014)
- Vorbereitung zur SPN 2014 (1. November 2013)

Beispiel eines Plus-Eintrages

Profilbild

- Laden Sie ein individuelles Profilbild und Ihr Firmenlogo hoch

Kontaktdaten

- Zeigen Sie auf einen Blick alle wichtigen Kontaktinformationen
- Verknüpfen Sie Ihre Social-Media-Kanäle
- Zeigen Sie Ihre wichtigsten Kontaktinformationen und Ansprechpartner mit Foto

Firmenbeschreibung

- Stellen Sie Ihr Unternehmen vor
- Laden Sie Bildergalerien von Produkten hoch

Produktgruppen

- Suchen Sie sich die passenden Produktgruppen für Ihr Unternehmen heraus
- Über die Produktgruppen wird Ihr Unternehmen bei passenden Suchanfragen auf den Fachportalen ausgespielt

Produkte und Dienstleistungen

- Beschreiben Sie hier genauer Ihre Produkte und Dienstleistungen

Dokumente

- Laden Sie Dokumente wie Produktprogramm, Flyer und sonstiges Werbematerial hoch

Individuelle Ansprechpartner

- Legen Sie für Ihre verschiedenen Geschäftsbereiche individuelle Ansprechpartner fest (Paket-abhängig)

Niederlassungen

- Tragen Sie hier alle relevanten Niederlassungen Ihres Unternehmens ein
- Sie können Ihre individuellen Ansprechpartner den einzelnen Niederlassungen zuordnen

Videos

- Binden Sie Ihre Unternehmensvideos direkt aus YouTube oder Vimeo ein
- Verlinken Sie Ihren YouTube-Kanal direkt im Social-Media-Bereich

Verknüpfte Artikel

- Hier werden alle redaktionellen Erwähnungen gesammelt, die über Ihr Unternehmen veröffentlicht wurden
- Fachartikel, News, Termine

Content Starter

Der Einstieg ins Content Marketing



» Paketpreis 5.685,- €
Laufzeit: 4 Wochen

Im Paket enthalten:

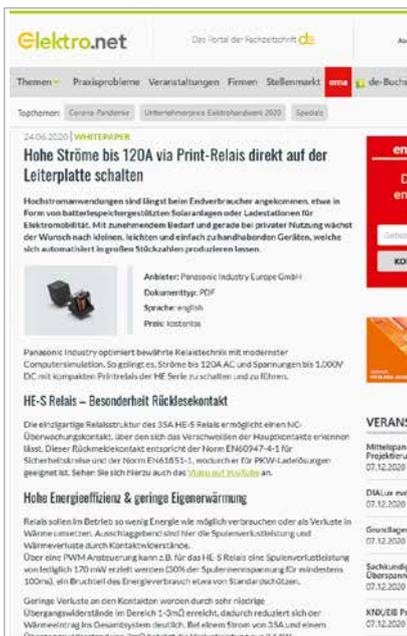
- » Veröffentlichung von 1 x Sponsored Post (siehe Seite 14)
- » Kunden-Bannering auf der Sponsored-Post-Seite
- » Native Integration des Sponsored Post in den Channelstream und auf der Startseite
- » Fixierung des Artikels auf der Startseite auf Platz 3 für eine Woche
- » SEO-Power durch Backlinks: Archivierung des Sponsored Posts für mind. 1 Jahr
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Ad oder Text Ad im Newsletter auf den Sponsored Post (siehe Seite 26)
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (siehe Seite 15)

Ihre Vorteile:

- » Höchste Aufmerksamkeit durch native Einbettung der Inhalte
- » **1.670,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung der Leistungen
- » Nachhaltige Investition ins SEO für die Kundenwebseite durch Backlinks
- » Werbewirksamkeit der Kunden-Banner wird insgesamt erhöht, durch die Verknüpfung von Inhalt und Display Ads
- » Bannering auf Sponsored Post ist nicht einzeln buchbar

Business Leads Whitepaper

Digitale Neukundengewinnung



» Paketpreis 16.630,- €
Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten: Whitepaper

Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Standalone-Mailings (in Abstimmung mit Kunden) (s. S. 28)
- » Veröffentlichung eines Sponsored Posts (vom Kunden geliefert; inkl. Einbettung des Whitepapers, s. S. 14 und S. 20)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Ad oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (s. S. 26)
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (s. S. 15)
- » 1 x Fullsizebanner im Portal über gesamte Laufzeit 2 Monate (Link auf Whitepaper)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden
- » Beratung des Kunden bei der inhaltlichen Erstellung durch die Redaktion

Ihre Vorteile:

- » Maximale Aufmerksamkeit für das Whitepaper (im Vgl. zur Einzelbuchung) und daher auch exponentiell gesteigerte Chance auf Leads
- » **5.580,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

Business Leads Gewinnspiel

Digitale Neukundengewinnung



» Paketpreis 17.845,- €
Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten:

- » Konzeption und technische Umsetzung eines Gewinnspiels
- » Erstellung einer Landingpage und Implementierung des Gewinnspiels

Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Standalone Mailings (siehe Seite 28)
- » Erstellung eines Sponsored Posts (durch Redaktion; inkl. Einbettung des Gewinnspiels, siehe Seite 14)
- » 1 x Social-Media-Booster (siehe Seite 15)
- » 1 x Rectangle-Banner auf dem Portal über die gesamte Laufzeit (siehe Seite 10)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Ad oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (siehe Seite 26)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden

Ihre Vorteile:

- » Alles aus einer Hand: Sie müssen nur den Gewinn zur Verfügung stellen, wir kümmern uns um den Rest.
- » **3.855,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

Business Leads Webinar



» **Paketpreis 16.190,- €**
Laufzeit: 8 Wochen

Webinare bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Leads zu generieren – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten. Lernen Sie neue potenzielle Kunden kennen und präsentieren Sie sich als innovativer Wissensvermittler und Lösungsanbieter. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Image als modernes und kompetentes Unternehmen.

Ihre Webinar-Leistungen:

- » **2 Webinare, live moderiert**
- » Beratung und Hilfestellung bei der Themenfindung durch die Fachredaktion
- » Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Logo, Text und Registrierungsseite
- » Promotion über unsere diverse Marketingkanäle
- » Einladungsmail und Terminerinnerung
- » Online-Webinar-Raum – Live-Übertragung (ca. 60 Minuten)
- » Umfrage-Option während des Webinars
- » Moderation durch unsere Fachredaktion
- » Technik-Check vor dem Live-Termin für einen reibungslosen Ablauf
- » Anmeldeliste inklusive Kontaktdaten der Teilnehmer
- » On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf Website



Die Vorteile des Webinar-Pakets im Überblick:

- » **Umfangreiches Promotion-Paket:** Wir rühren die Werbetrömmel für Ihr Webinar und erzeugen so Ihre Leads
- » **Neue Kontakte:** Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für das Thema Ihres Webinars interessieren und dankbar sind für die Problemlösung anhand Ihrer Produkte. Sie erhalten alle Informationen zu den registrierten Teilnehmern zur werblichen Verwendung in Ihrem Unternehmen.
- » **Kompetente Durchführung:** Sie stellen den Referenten – unser erfahrenes Team übernimmt die technische Durchführung und die fachlich kompetente Moderation durch ein Mitglied der Redaktion
- » **Imagegewinn:** Moderne Unternehmen nutzen moderne Medienformate
- » **Kosten- und Zeitersparnis:** Kein Reisetstress, keine Reisekosten, einfach, bequem und ortsunabhängig
- » **Wissensvermittlung auf multimedialer Basis:** Sie teilen Video, Audio und Dateien mit den Teilnehmern
- » **Direkter Kontakt zu den Teilnehmern:** Durch Fragen im Chat und auf Wunsch durch zusätzliche Umfragen zur weiteren Qualifizierung der Leads
- » **Webinar-Aufzeichnung**

Content Expert

Ihre Positionierung als Themenführer



Im Paket enthalten:

- » Eigener Kunden-Channel mit exklusiven Kundeninhalten
- » Bannering innerhalb des Kunden-Channels (freie Wahl der Bannerformate)
- » Button mit Verweis auf den Kunden-Channel in jedem redaktionellen de-Newsletter während der Laufzeit
- » Integration von 3 Artikeln pro Monat (vom Kunden geliefert)
- » Veröffentlichung von Artikel auf der Startseite
- » Integration der Artikel im kontextrelevanten Themen-Channel
- » SEO-Power durch gezielte Backlinks
- » **Contentoptimierung und Beratung durch die Redaktion in Absprache mit dem Kunden (wenn das nicht gewünscht wird, wird das Paket um 3.200,- € günstiger)**
- » Optional buchbar: weitere Redaktionsleistung auf Anfrage



Ihre Vorteile:

- » Hohe SEO-Wirkung durch gezielten Backlinkaufbau aus (für Google) vertrauenswürdigen und aus etablierten Umfeld
 - » Ausbau der Präsenz in der relevanten Zielgruppe und Positionierung als **Experte und Lösungsanbieter** zu einem relevanten Thema
 - » Hohe Aufmerksamkeit durch Cross-Promotion über die Newsletter und das Portal
 - » Positiver Imagetransfer durch Integration der Inhalte im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- » **4.385,- Euro pro Monat**
Mindestlaufzeit 6 Monate

B2B-Videos, die wirken

Mit redaktioneller Branchenkompetenz

Authentische Image- und Referenzvideos, die überzeugen!

» Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – hier unser Beispielvideo:



vimeo.com/1024778000/8cfa37cfd3?share=copy

Unser Ansatz geht über den klassischen Imagefilm deutlich hinaus – wir setzen auf Referenz-Reportagen in Kooperation mit einem ausgewählten Kunden Ihres Vertrauens – einem E-Handwerker. So erhalten die Videos eine überzeugende Glaubwürdigkeit und schaffen Vertrauen bei der Zielgruppe.

Unsere Leistungen für Sie im Überblick, bei der von Anfang bis Ende die de-Redaktion involviert ist:

» **Konzeptentwicklung und Drehbuch**

Wir erarbeiten das Konzept und das Drehbuch in enger Abstimmung mit einem Ansprechpartner aus Ihrem Unternehmen. Dadurch entsteht ein maßgeschneiderter Film, der genau Ihre Markenbotschaft transportiert.

» **Professionelle Videoproduktion vor Ort**

Ein erfahrenes Team dreht das Video vor Ort. Dabei ist Ihr Unternehmensvertreter als Teil des Projekts involviert.

» **Zwei maßgeschneiderte Videoformate**

Sie erhalten ein ca. 1-5-minütiges Referenzvideo sowie einen Kurzfilm (ca. 15 Sekunden) für Ihren Social-Media-Auftritt. Damit decken wir die wichtigsten Videoformate ab – von der ausführlichen Präsentation bis zur Snack-Content-Variante.

» **Rechte und Reichweite**

Sie erhalten die Nutzungsrechte an den Videos zur freien Verwendung. Zusätzlich veröffentlichen wir die Inhalte über unsere Online- und Social-Media-Kanäle und maximieren so die Reichweite Ihrer Botschaft.



Von der Idee zum Erfolg – Konzeption, Produktion & Placement aus einer Hand:

- » Professionelle B2B-Videos
ab 10.000 € –
maßgeschneidert für Sie!

Ihre Einbindung als Industriepartner

Damit die Referenz-Reportage die gewünschte Authentizität erreicht, ist Ihre aktive Rolle im Projekt entscheidend.

» Auswahl des Referenzkunden

Sie übernehmen die Auswahl und den Erstkontakt zu einem geeigneten Referenzkunden aus Ihrem Netzwerk.

» Begleitung des Drehs

Die Präsenz eines Vertreters Ihres Unternehmens beim Dreh vor Ort ist ein wichtiger Faktor für die authentische Darstellung Ihrer Marke und der Zusammenarbeit mit dem Referenzkunden.

Ihr Vorteil: Glaubwürdigkeit und Branchenkenntnis

Unsere redaktionelle Kompetenz und Branchenkenntnis verleihen Ihrem Video eine glaubwürdige und authentische Note, die bei der Zielgruppe überzeugt. Unsere Referenz-Reportagen ermöglichen eine ansprechende Darstellung Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung – mit der Realität des Alltags in der Praxis. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Marke ins beste Licht rücken und die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens erzählen!

Podcast

Die Stimme der Elektrobranche



Sponsoren-Betrag komplett für alle 6 Folgen zusammen:

» 21.600 € zzgl. MwSt.

Sie sind gefragt – als Partner der ersten Stunde!

Wir werden unseren Podcast in Themen-Staffeln aufbauen, wie zum Beispiel „Smart-Home“ oder „E-Mobilität“ oder ... – sprechen Sie uns gerne auf Ihre Themenwünsche an, wir haben ein offenes Ohr dafür und bringen es zusammen mit der **de**-Redaktion groß raus.

Inhaltlich plant unser Chefredakteur, Andreas Stöcklhuber, Gespräche mit Gästen aus der Praxis, also Planern, Handwerkern etc. Auf der nachfolgenden Seite finden Sie schon einmal einen ersten Überblick, wie sich eine Podcast-Staffel Smart-Home thematisch darstellen könnte.

Inhalte am Themenbeispiel „Smart Home“ – andere Themen sind jederzeit möglich!

Unsere **de**-Podcast-Reihe „Smart Home“ will das intelligente Wohnen in all seinen Facetten entlang der kompletten Wertschöpfungskette beleuchten. Folgende Themen bzw. Gesprächspartner sind für die 6 Pilot-Folgen angedacht (definitive Festlegung von Themen und Gesprächspartnern erfolgt natürlich in Abstimmung mit dem Sponsor):

- » Welche Ansprüche haben Endkunden im gehobenen Smart-Home-Segment? (potenzieller Gesprächspartner: Gerd Zanker, Elektro Saegmüller)
- » Wie kooperieren Systemintegratoren mit dem E-Handwerk? (Fabian Hut, FH-Systemintegration)



PODCAST IN PROGRESS



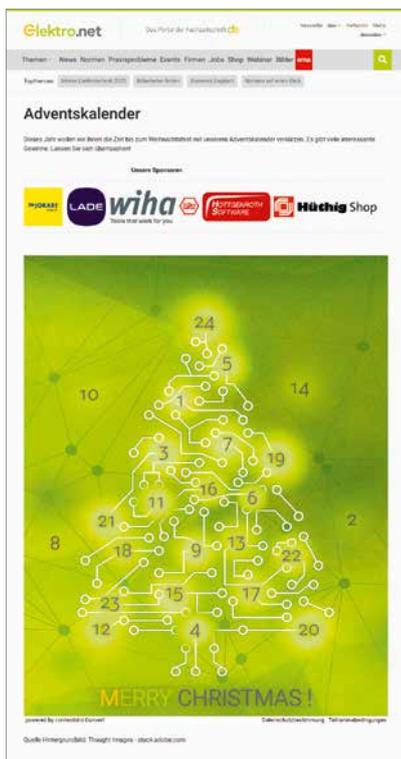
- » Die Planungsmethode BIM und ihre Auswirkungen auf den Bereich Smart Home (Peter Kaiser, Kaiser-Amm GmbH)
- » Welche Unterstützung kann der Großhandel im Bereich Smart Home leisten? (Ralf Glink, Alexander Bürkle)
- » Kriterien für die Auswahl von Smart-Home-Systemen (Prof. Michael Krödel, FH Rosenheim)
- » Der neue Ausbildungsberuf zum Elektroniker für Gebäudesystemintegration (Hans Auracher, ZVEH)

Ihr Sponsoren-Angebot:

- » Vor jeder Folge wird eine Pre-Roll eingespielt (z.B. „Diese Podcaststaffel Thema xy wird Ihnen mit freundlicher Unterstützung der Firma ... präsentiert.“)
- » Beworben wird der Podcast regelmäßig und intensiv im elektro.net-Newsstream auf der Startseite und im de-Newsletter, im gedruckten Heft de – das elektrohandwerk sowie im E-Paper – selbstverständlich mit Nennung des Themen-Sponsors mit Logo.
- » Die Ausstrahlung erfolgt über die bekannten Podcast-Kanäle Spotify, Apple Podcast etc.
- » Podcast Thema xy über insgesamt 6 Folgen.

Advents- kalender

Emotionales Sponsoring



Als Sponsor unserer **Adventskalender-Aktion** sammeln Sie Sympathiepunkte bei Ihren Kunden und bekommen am Schluss alle Teilnehmer- und E-Mail-Adressen, frei gegeben für Ihre Werbezwecke.

Wir suchen ...

» insgesamt sechs exklusive Sponsoren, die bereit sind, sich mit 3.650,- € finanziell zu beteiligen und darüber hinaus vier hochwertige Geschenke für die Teilnehmer zu stiften.

Sie bekommen ...

- » alle generierten Leads (voller Name, Adresse, E-Mail).
- » an vier Tagen im Adventskalender eine Microsite, auf der Sie sich als Sponsor mit Logo, Kurztext und Link darstellen können.
- » eine Nennung als Sponsor, mit Logo auf der Landingpage unserer Aktion Adventskalender und im gedruckten Heft **de – das elektrohandwerk**. Promotion der Aktion findet auch über den **de**-Newsletter statt.

Teilnahmeschluss:

23. Oktober 2025

Sprechen Sie mit uns!

Wir haben Ihnen vielfältige und zielsichere Werbeformen für Ihre Kommunikation vorgestellt. Sie haben noch Fragen? Lassen Sie uns gemeinsam die beste Lösung für Ihre Ziele finden.

Anzeigenverkauf:



Bettina Landwehr

» Head of Sales
+49 (0) 89 2183-8988
bettina.landwehr@huethig.de



Dirk Bogisch

» Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Dominik Lutz

» Baden
+49 (0) 721 71725
dominik.lutz@t-online.de



Elena Schwarz

» Sales Manager
Bayern (ohne Unterfranken),
Nordrhein-Westfalen
+49 (0) 89 2183-8992
elena.schwarz@huethig.de



Karin Ratte

» Sales Manager
Berlin, Neue Bundesländer,
Hessen (Süd und Mitte),
Rheinland-Pfalz (Süd), Saar-
land, Unterfranken, Schleswig-
Holstein, Niedersachsen,
Hamburg, Bremen, Hessen
(Nord), Rheinland-Pfalz Nord,
Ausland (ohne CH und FL)
+49 (0) 89 2183-9127
karin.ratte@huethig.de



Katja Hammelbeck

» Schweiz, Liechtenstein
+41 71 6637785
kh@interpress-media.ch

Redaktion Online:



Michael Wanner

» Redakteur
+49 (0) 89 2183-8984
michael.wanner@huethig.de



Hüthig GmbH
Hultschiner Straße 8
D-81677 München

Tel. +49 (0) 89 2183-8988
www.huethig.de
www.elektro.net